



RMS Texterworkshop

Kunde MIDAS

10. bis 11. März 2017

Wien, März 2017 – Der RMS Texterworkshop, mit Unterstützung des CCA initiiertes Kreativworkshop für Jungtexter, fand heuer bereits zum 16. Mal erfolgreich statt. Im Rahmen dieses 2-tägigen Workshops gelingt es in einzigartiger Weise junge Nachwuchstexter für das Medium Radio zu begeistern.

22 hochmotivierte Texter ließen sich am Vormittag des ersten Workshoptages von den Referenten und überzeugten „Radioholics“ **Patrik Partl** (partlhewson) und **Torsten Hennings** (Studio Funk Hamburg) für das Medium Radio begeistern. Es ist jedes Mal aufs Neue erstaunlich und interessant, wie vielfältig und spannend Radiowerbung sein kann, wenn man einen Kunden hat, der einem Freiheiten gibt und Vertrauen schenkt. Denn Radio ist weit mehr als eine „billige Tonspur“ aus dem TV-Spot. Und Radio kann auch weitaus mehr als Hörer anzuschreien und wild Prozente rauszurufen. Radio ist Kino im Kopf, Radio ist Emotion, Radio bewegt! Das haben Torsten und Patrik anhand einiger bestens gelungener Hörbeispiele rasch klar gemacht. Es wurden auch unterschiedliche Formate zur Gestaltung von Radiowerbung vorgestellt: die Bandbreite reichte von „Slice of life“ über den „gespielten Witz“ bis hin zum „geborgten Format“. Der Kreation und Phantasie sind also keine Grenzen gesetzt! Patrik Partl: „Für Radiowerbung braucht man keine Topmodels und keinen teuren Flug nach Südafrika, man braucht nur Papier, Stift und grenzenlose Kreativität!“

Nach den interessanten Vorträgen wurde das Geheimnis um den diesjährigen Kunden gelüftet: MIDAS! Die Teilnehmer hörten voller Motivation und Spannung Johannes Richter, Marketingleiter von MIDAS, zu während er seine Ausführungen und Erwartungen an eine Radiokampagne präsentierte. Die Aufgabe war es einen Imagespot zu texten und potentielle Kunden darauf hinzuweisen, dass man die „Herstellergarantie“ nicht verliert, wenn man nicht zu seiner Vertragswerkstatt geht.

Der Nachmittag stand ganz im Zeichen der Kreation und des Textens. Auch heuer standen den Jung-Kreativen wieder hochkarätige Tutoren mit ihrem Wissen um professionelle und wirksame Radiowerbung zur Seite: Hans-Peter Albrecht, Patrik Partl, Torsten Hennings und Werner Bühringer.

Am Samstag wurden dann sämtliche Ideen und Texte in die Tat umgesetzt. Im bestens ausgestatteten und renommierten Tonstudio BLAUTÖNE wurden die kreierte Spots unter der professionellen Leitung der Tontechniker Klaus Mistlberger, Günther Oberleitner, Martin Sachsenhofer und Simon Proksch aufgenommen. Hierbei standen den 22 Workshop-Teilnehmern professionelle und aus vielen Werbespots bekannte Sprecher zur Seite: Bettina Barth, Sabina Chalupa, Silvia Plank, Wolfgang R. Muhr, Herbert Haider und David Oberkogler liehen den Spots ihre Stimmen.

Um 15:30 konnten die Ergebnisse dem Kunden präsentiert werden. Mit 34 (!!!) Spots konnten die Teilnehmer MIDAS restlos von der Genialität und Vielseitigkeit des Radios überzeugen: „Ich bin einfach nur platt! Unglaublich was ihr hier in so kurzer Zeit geschafft habt. Und dann noch dazu so viele unterschiedliche Ansätze und Ideen.“ so Johannes Richter. „ich habe bereits 2-3 Favoriten. Ich werde mich mit meinem Team beraten und euch dann so schnell wie möglich Bescheid geben. Der erste TXW Spot wird definitiv schon im April on Air gehen!“

Wir freuen uns auf ein erfolgreiches Radio-Jahr mit MIDAS!

Viktoria Kaspar

Sales Service & Leitung Texterworkshop

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria
1030 Wien, Engelsberggasse 4/2
Phone +43 1 7105810 33
Mobile +43 676 3758050
Mail kaspar@rms-austria.at
www.rms-austria.at