



Ottakringer startet gemeinsam mit RMS erste Audio Dynamic Creative Kampagne Österreichs

Für die Ottakringer Braukultur-Wochen kommen erstmals in Österreich in Real-Time zusammengestellte individuell auf den User abgestimmte Audio-Spotkreationen zum Einsatz. Die Kampagne wurde gemeinsam mit dem Vermarkter mit dem breitesten Audioangebot Österreichs umgesetzt – der RMS.

Wien (1. August 2018) – Premiere in Österreich: Ottakringer setzt als erste Brand Österreichs auf Audio Dynamic Creatives. In Zusammenarbeit zwischen Ottakringer, RMS, Media1 und CCK Wien laufen derzeit im gesamten Digital-Portfolio der RMS auf über 1.250 unterschiedliche Streams personalisierte auf den einzelnen Hörer in seiner jeweiligen Hörsituation zusammengestellte Spots.

RMS nutzt die Technologie von A Million Ads aus UK, die bereits auf langjährige Erfahrung in verschiedensten europäischen Ländern verweisen können. Um Dynamic Creatives in Audio umzusetzen, müssen zunächst im Tonstudio sogenannte „Snippets“ produziert werden, also kurze Audiospots, die die Variation der Datenpunkte widerspiegeln, z.B.: „Guten Morgen“, „Guten Abend“, „Hallo am Nachmittag“ usw. Aus den einzelnen Snippets entstehen dann in Real-Time mittels dynamisch erzeugten Elementen die individuellen Spots. Die Technologie von A Million Ads erlaubt die Kombination unterschiedlichster Datenpunkte vom Zeitpunkt über das Wetter bis hin zu Auftraggeber First Party-Daten. Entscheidend bei der Real-Time-Zusammenstellung ist, dass Musik, Geräusche und Tonfall so ineinander übergehen, dass der Hörer ein optimales Spoterlebnis hat.

„Anstatt eine Kampagne mit nur einem Spot an jeden Hörer auszuspielen, bieten wir unseren Werbekunden mit Dynamic Creative erstmalig die Möglichkeit, schnell und effizient relevante Audiospots in einer Vielzahl von Kombinationen zu kreieren. Dies spart extrem viel Zeit, minimiert Streuverluste und schafft wesentlich mehr Engagement und ein Optimum an Awareness innerhalb der Zielgruppe. Dynamic Creative ermöglicht es mit den unzähligen Spotvariationen Geschichten zu erzählen, die den einzelnen User genau dort abholen, wo er sich gerade befindet“, meint Regina Zinöcker von RMS.



„Für die Ottakringer Braukultur-Wochen, die am 28. Juni gestartet sind und noch bis zum 29. August dauern, ist Audio Dynamic Creative von der RMS das optimale Tool. Es erlaubt uns individualisiert und dennoch mit entsprechender Skalierung das breite Angebot der 6. Braukultur-Wochen mit täglich wechselndem Liveprogramm und variierenden Gastbrauereien zu kommunizieren“, erläutert Jan Gorfer, Marketing-Leiter der Ottakringer Brauerei.

Die von CCK kreierte Spots variieren in der Höreransprache, berücksichtigen die Region des Hörers, das aktuelle Wetter am Hörort, die Tageszeit des Hörens und das Tagesprogramm der Ottakringer Braukulturwochen. „Wir haben für den 20-Sekunden-Spot insgesamt 33 Snippets aufgenommen, die bei der Ausspielung perfekt zueinander passen. Es klingt vollkommen natürlich, nicht wie die Computerstimme einer Navi-Ansage“, so Peter Czerny von CCK.

Die Spots sind bis Ende August auf über 1.250 Streams der RMS, dem größten Audio-Digital-Angebot Österreichs, im Osten Österreichs zu hören.

Kontakte:

Radio Marketing Service GmbH Austria
Mag. (FH) Regina Zinöcker, Sales Service Webradio
Zinoecker@rms-austria.at
Tel.: +43/1/710 58 10 – DW 23

Ottakringer Brauerei AG
Jan Gorfer, Leitung Marketing
jan.gorfer@ottakringer.at
Telefon: +43/1/49100

ALBA Communications GmbH
Petra Roth
p.roth@albacommunications.at
Telefon: +43 664 612922