

## Matthias Wahl wird Sprecher der Geschäftsführung bei RMS

Hamburg, 21. Februar 2017

Matthias Wahl wird ab dem 1. Mai Sprecher der Geschäftsführung bei Deutschlands führendem Radiovermarkter RMS. Das hat die Gesellschafterversammlung in ihrer Sitzung am 20. Februar 2017 in Hamburg einstimmig beschlossen. Der 57-Jährige war zuletzt in gleicher Funktion bei der OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG, dem Online-Vermarkter regionaler Tageszeitungsangebote. Zuvor verantwortete er bei der AdLINK AG die Aktivitäten der Töchter Affilinet, AdLINK Media und net:dialogs. Weitere Stationen waren neben Pepsi-Cola und Swatch auch RMS, wo er von 1996 bis 2001 Geschäftsführer Verkauf war. Matthias Wahl ist zudem Präsident des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW).

Matthias Wahl wird gemeinsam mit Alexander Sempff, Geschäftsführer Verkauf, die neue Doppelspitze von RMS bilden.

RMS-Aufsichtsratsvorsitzender Hans-Dieter Hillmoth zur Neubesetzung: „Wir freuen uns, dass wir als neuen Geschäftsführer einen ausgewiesenen Vermarktungsexperten gewinnen konnten, der über vielfältige Erfahrung verfügt und zudem mit langjährigen Kontakten in den gesamten Werbemarkt außerordentlich gut vernetzt ist. Matthias Wahl bringt – nicht zuletzt durch seine Zeit als Vertriebschef bei RMS – exzellente Kenntnisse des Radiomarktes mit, die er durch seine Kompetenzen in der Digitalvermarktung optimal ergänzt. Das ist eine hervorragende Basis, um das Wachstum im Radiomarkt weiter fortzusetzen und die digitale Transformation unserer Geschäftsmodelle erfolgreich weiterzuentwickeln.“

Matthias Wahl: „Ich freue mich sehr, nach spannenden Jahren im reinen Online-geschäft gerade jetzt zum Radio zurückzukehren. Dieses Medium hat für mich nichts von seiner Faszination verloren und steht aktuell an der Schwelle zu einem vielversprechenden Bedeutungsgewinn im Mediamix. Zur Alleinstellung des Radios beim Thema Reichweite gesellen sich nun zahlreiche digitale Audioangebote. Deren Nutzung wächst dynamisch und innovative Plattformen für audiobasierte Kommunikation à la Alexa durchdringen alle Lebensbereiche. Das Potenzial für den Werbemarkt ist riesig.“

Matthias Wahl folgt auf Florian Ruckert, der mit Auslaufen seines Vertrages im Juni 2017 das Unternehmen verlässt und sich neuen beruflichen Herausforderungen widmen wird. RMS Aufsichtsratsvorsitzender Hans-Dieter Hillmoth: „RMS steht in der UKW-Vermarktung hervorragend da, wir erleben den höchsten Umsatz-pro-Hörer der letzten Jahre. Florian Ruckert hat, gemeinsam mit seinem Team, RMS zukunftsfähig aufgestellt – auch für künftiges Wachstum im konvergenten Audiomarkt.“

Als führender Vermarkter im deutschen Audiowerbemarkt hilft RMS seinen Kunden, räumlich, zeitlich und thematisch näher an die Zielgruppen und deren Kaufentscheidungen zu kommen. Um dies zu erreichen, vermarktet RMS Leistungen aus dem gesamten Audiospektrum: Werbezeiten und -formate sowie Online-Audio-Angebote von 165 privaten Radiosendern im gesamten Bundesgebiet. Dazu kommen führende Webradios und mobile Apps. Das Vermarktungsangebot wird ergänzt durch zahlreiche Service-Leistungen aus den Bereichen Marktforschung, Mediaplanung und Kreation. Gesellschafter von RMS sind die 20 führenden Radiounternehmen in Deutschland. Der Umsatz der RMS-Partnersender betrug im Jahr 2016 laut Nielsen Media Research 1270 Milliarden Euro. Vorsitzender der Geschäftsführung ist Florian Ruckert. Zusammen mit RMS Austria ist RMS der größte Audiovermarkter Europas.

[www.rms.de](http://www.rms.de)

### Pressekontakt

RMS Radio Marketing  
Service GmbH & Co. KG

Kirsten Schade  
Unternehmenskommunikation  
Pressesprecherin

T. 040. 23890-153  
F. 040. 23890-650  
M. 0175. 9346079  
[schade@rms.de](mailto:schade@rms.de)