



RADIOTEST 2018_4

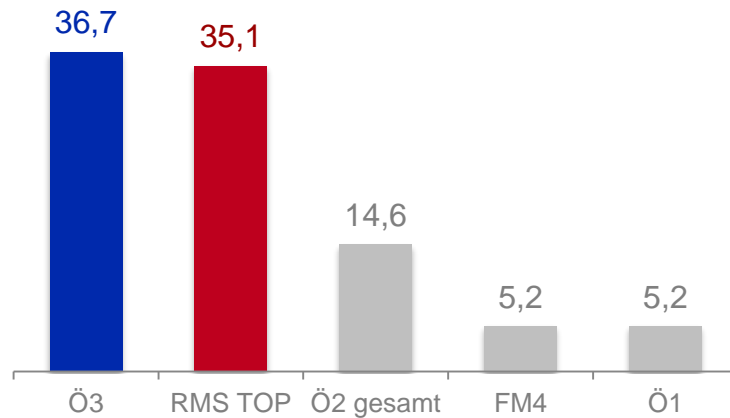
Jänner bis Dezember

Der Radiomarkt ÖSTERREICH

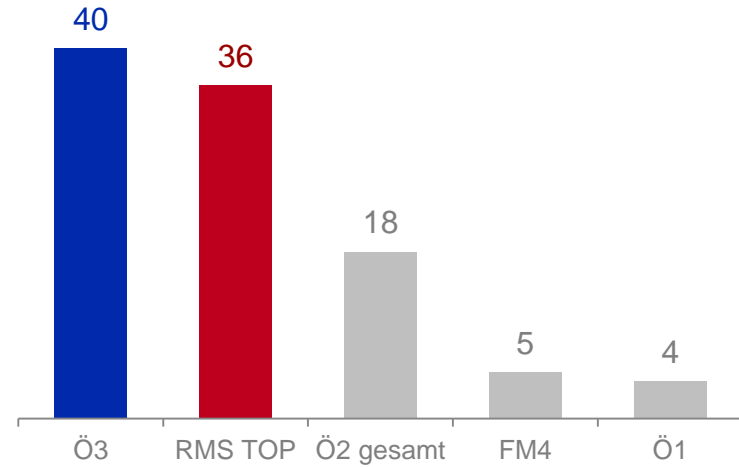


RMS TOP auf Augenhöhe mit Ö3.

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %



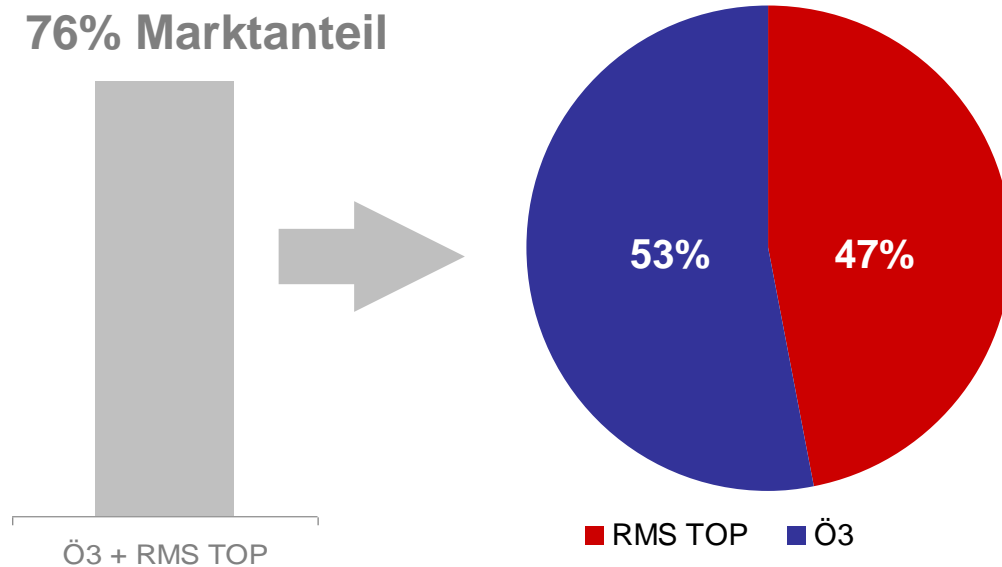
Quelle: Radiotest 2018_4, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Marktanteil in ÖSTERREICH: 14-49 Jahre

Es gilt in jedem Radioplan: Halbe/Halbe



76% Marktanteil



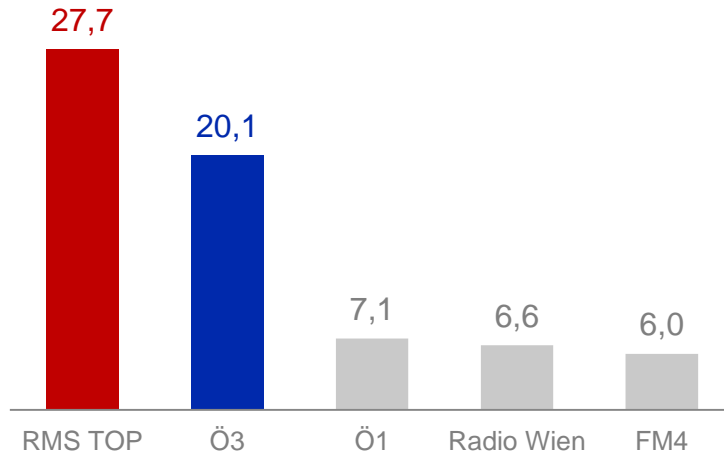
Quelle: Radiotest 2018_4, Marktanteil in % von Ö3 und RMS TOP sowie Anteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Der Radiomarkt WIEN

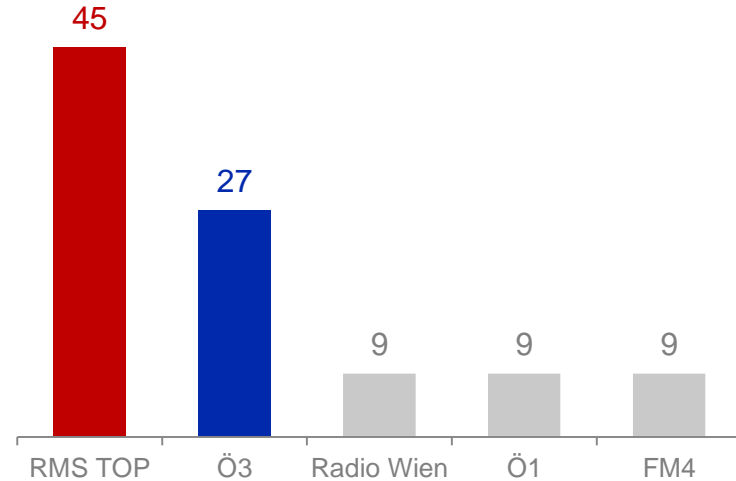


RMS TOP in Wien die Nummer 1.

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %



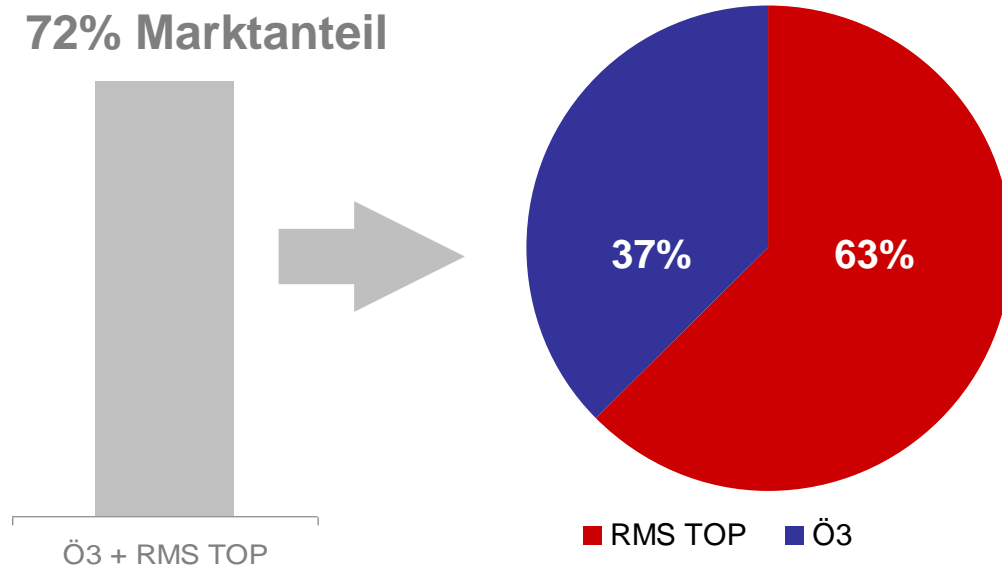
Quelle: Radiotest 2018_4, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Marktanteil in WIEN: 14-49 Jahre



Die Kräfte verschieben sich zu Gunsten Privatrado.

72% Marktanteil

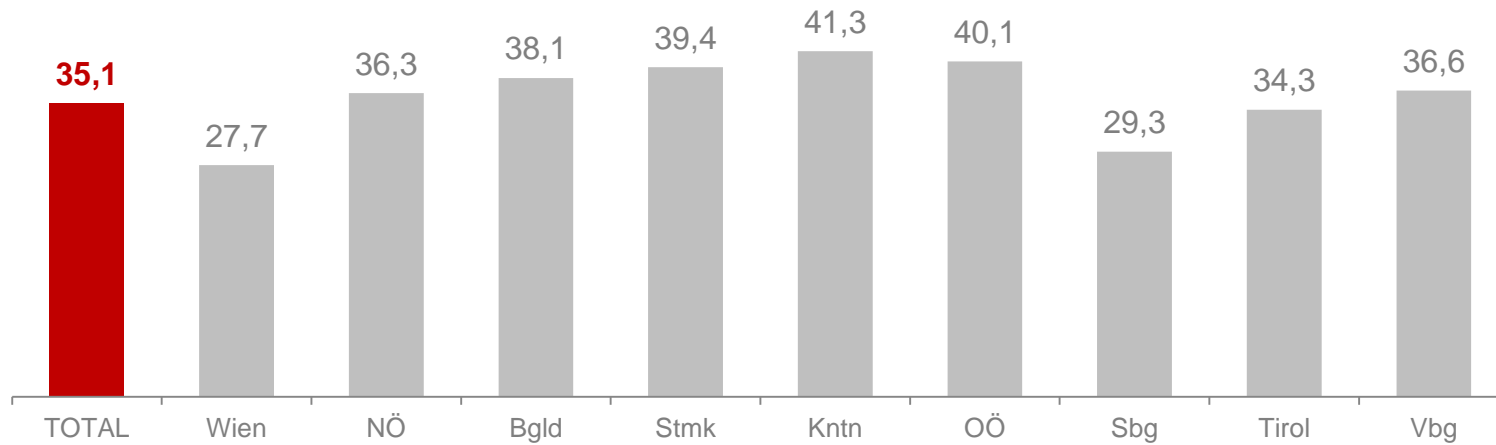


Quelle: Radiotest 2018_4, Marktanteil in % von Ö3 und RMS TOP sowie Anteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi



Personen 14-49 Jahre

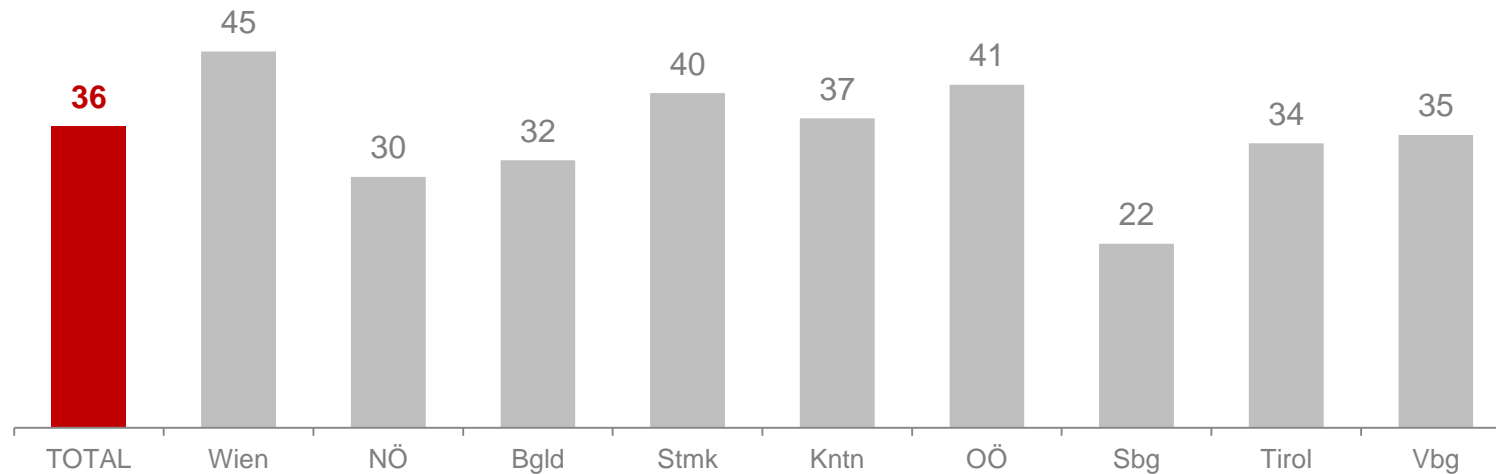


Quelle: Radiotest 2018_4, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile der RMS TOP Kombi



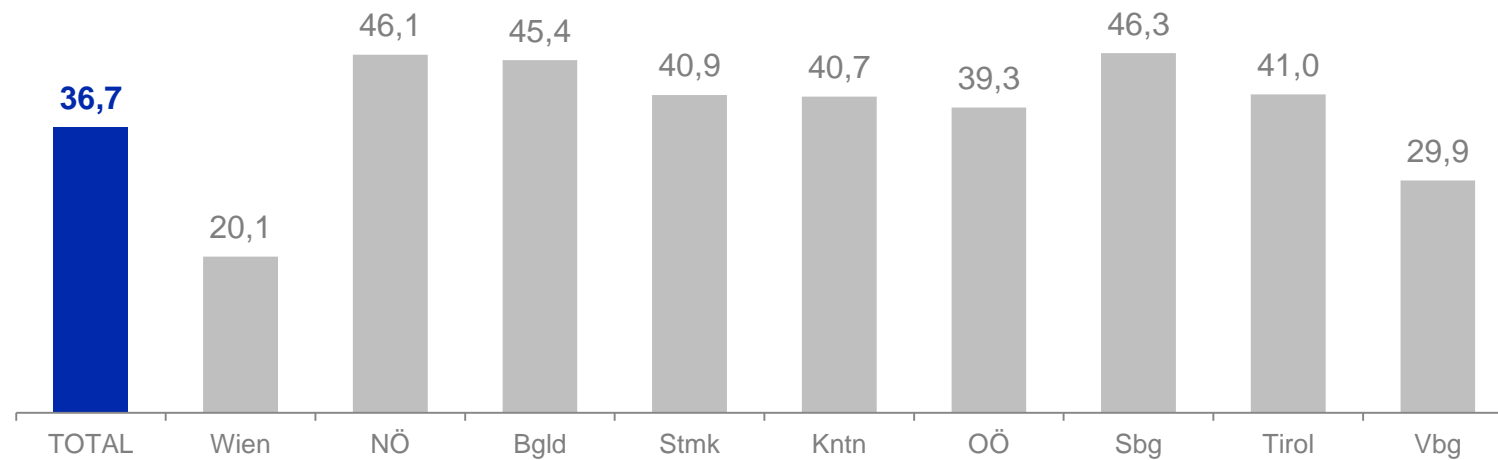
Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest 2018_4, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Tagesreichweiten Ö3

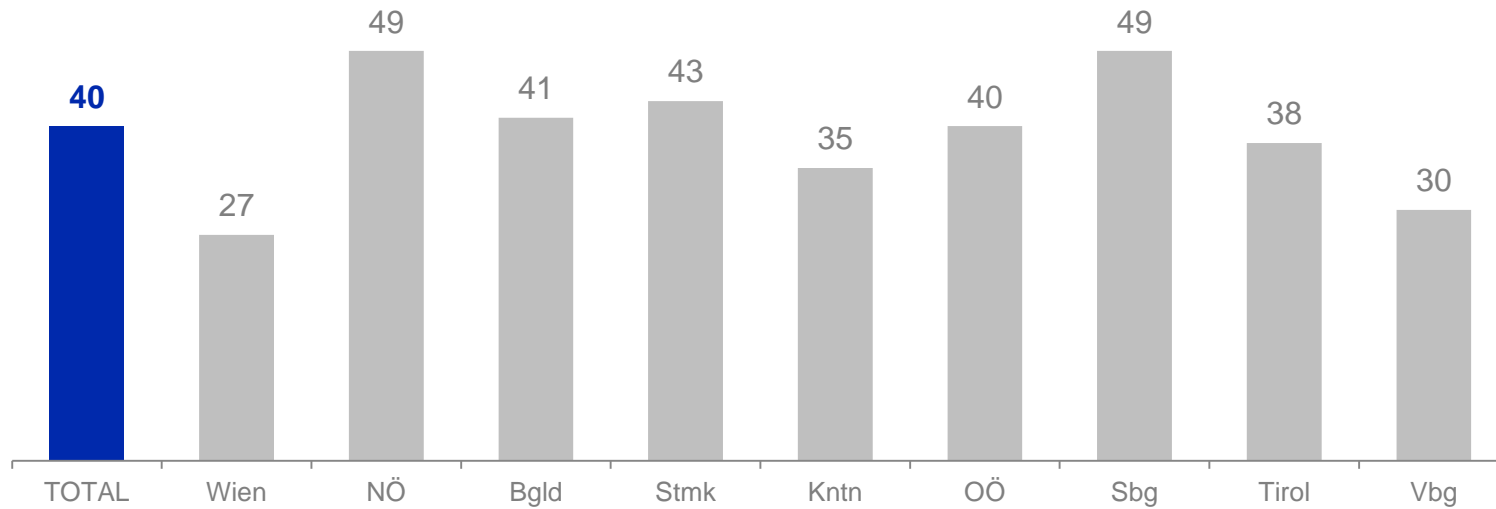
Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest 2018_4, Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile Ö3

Personen 14-49 Jahre



Quelle: Radiotest 2017_4, Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So



RMS. Wir sind die Zukunft.

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria
Prok. Doris Ragetté
Head of Research & Communications
1030 Wien, Engelsberggasse 4/2
ragette@rms-austria.at | www.rms-austria.at