

*** **Presse-Information / Radiotest 2018_2** ***

Gesperrt bis Donnerstag, 30. August 2018, 12:00 Uhr, frei für die Freitags-Ausgabe

RMS TOP – die Vorreiter-Kombi

Radio beweist in volatilen Zeiten weiterhin seine Stärke: für über 5,8 Millionen ÖsterreicherInnen ist Radio ein unverzichtbarer Fixpunkt in ihrem Tagesablauf. Über 2 ¾ Stunden täglich bringen sich die Menschen durch Radio in gute Stimmung, werden von ihren Lieblingsmoderatoren bestens unterhalten und informiert.

Ergebnisse aus dem Radiotest 2018_2 (Mo-So):

- ✓ Radio ist mit 72% Tagesreichweite und 174 gehörten Minuten weiterhin eines der beliebtesten Medien
- ✓ Die Privatradios der RMS TOP Kombi erreichen insgesamt 2,1 Millionen Hörer täglich
- ✓ In der werberelevanten Kern-Zielgruppe der 14-49jährigen erreicht die RMS TOP Kombi eine Tagesreichweite von 35 Prozent
- ✓ Der Marktanteil der RMS TOP Kombi beträgt in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49jährigen 36 Prozent
- ✓ Die RMS TOP Kombi erzielt in Wien bei den 14-49jährigen eine Tagesreichweite von 27,8 Prozent (Ö3: 20,2 Prozent)
- ✓ Und in der Bundeshauptstadt ist die RMS TOP Kombi mit 44 Prozent Marktanteil in der Kernzielgruppe unangefochten die Nummer 1 (Ö3: 26 Prozent)

„In einer sich immer mehr fragmentierenden Medienlandschaft bestätigt sich Radio als verlässlicher und starker Partner. 2,1 Mio. ÖsterreicherInnen sind mit der RMS TOP Kombi schnell und über nur einen Ansprechpartner erreichbar. Die RMS bietet, was der Werbewirtschaft aktuell besonders wichtig ist, Reduzierung der Komplexität, ein vertrauenswürdiges und bekanntes Werbeumfeld und den hundertfach bewiesenen kurzfristigen Return on Investment. Seine Stärke spielt Privatradios insbesondere in Wien – dem Markt mit der höchsten Vielfalt aus – 44% aller gehörten Radiominuten entfallen auf die RMS TOP, da kann ich nur einmal mehr betonen, ein zukunftsicherer Radioplan braucht einen Anteil von 50% RMS TOP Kombi“, so Joachim Feher, Geschäftsführer RMS Austria, über die aktuellen Radiotest-Daten.

Um methodisch bedingte Schwankungen zu vermeiden, werden die Ergebnisse aus dem Radiotest ausschließlich als rollierte Bestände (jeweils auf Basis der letzten vier Quartale) kommuniziert – somit basieren die Daten auf einer deutlich höheren Fallzahl und daher auf einer höheren Datenstabilität. Der nun vorliegende Radiotest 2018_2 basiert auf den letzten 12 Monaten (Juli 2017 bis inkl. Juni 2018).

Seit 2018 wird der Radiotest von zwei Instituten durchgeführt: GfK Austria ist für die Feldarbeit sowie Gewichtung, Ankordata für die Prüfung der Daten und Auswertung verantwortlich.

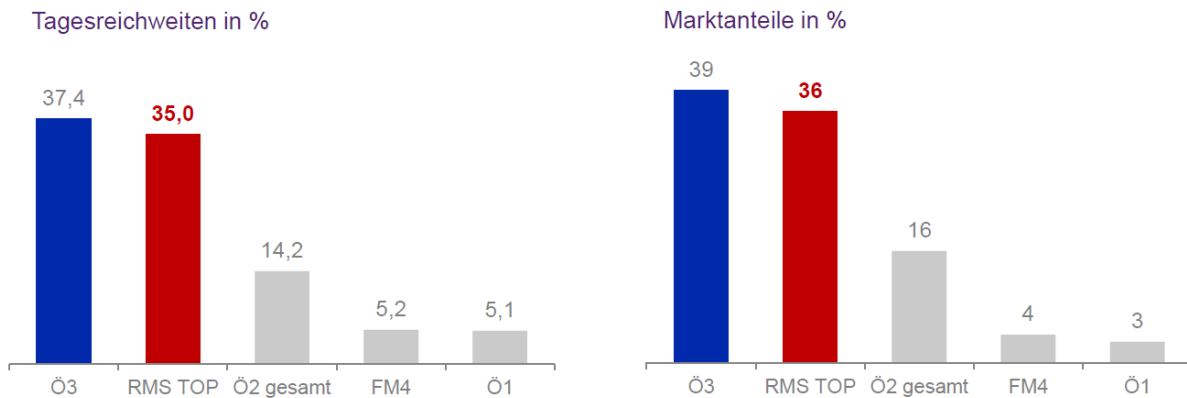
Kontakt:

Radio Marketing Service GmbH Austria
Prok. Doris Ragette
Head of Research & Communications
1030 Wien | Engelsberggasse 4/2
Tel.: (01) 710 58 10 – DW 30 | ragette@rms-austria.at

Ergebnisse auf Basis ÖSTERREICH

Der Radiomarkt ÖSTERREICH

RMS TOP auf Augenhöhe mit Ö3.

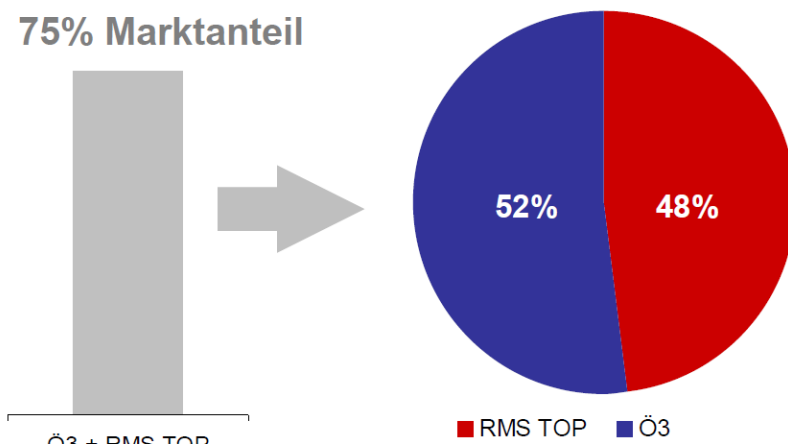


Quelle: Radiotest 2018_2, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Marktanteil in ÖSTERREICH: 14-49 Jahre

Ab sofort gilt in jedem Radioplan: Halbe/Halbe

75% Marktanteil



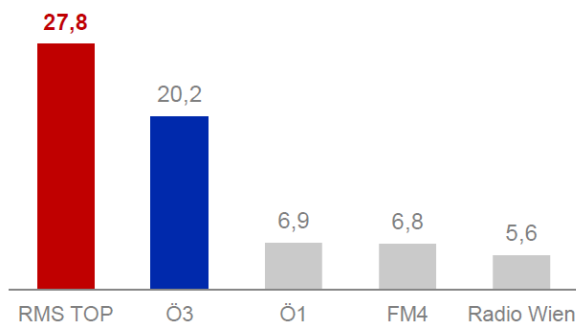
Quelle: Radiotest 2018_2, Marktanteil in % von Ö3 und RMS TOP sowie Anteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Ergebnisse auf Basis WIEN

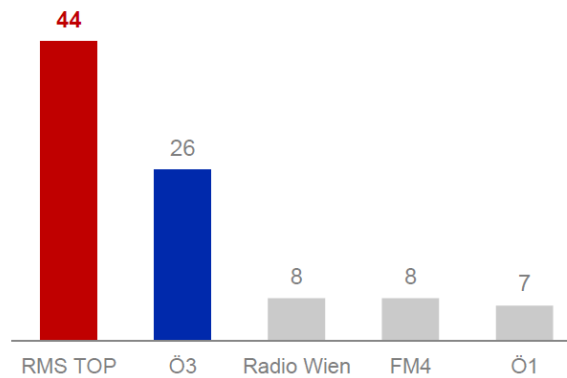
Der Radiomarkt WIEN

RMS TOP in Wien die Nummer 1.

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %

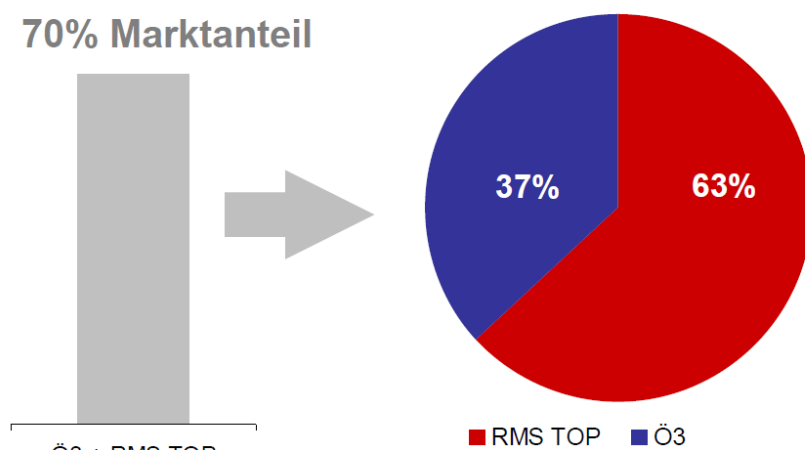


Quelle: Radiotest 2018_2, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Marktanteil in WIEN: 14-49 Jahre

Die Kräfteverhältnisse verschieben sich zu Gunsten der Privatradios.

70% Marktanteil



Quelle: Radiotest 2018_2, Marktanteil in % von Ö3 und RMS TOP sowie Anteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So