

RMS TOP – die Weitreicher-Kombi

Der aktuelle Radiotest stellt Radio neuerlich ein mustergültiges Zeugnis aus: Radio erreicht täglich mehr als 5,9 Millionen Menschen in Österreich! Ebenso wird Radio pro Tag im Vergleich zu anderen Medienkanälen auch weiterhin am längsten konsumiert: pro Tag werden 179 Minuten Radio gehört. Damit behauptet die Gattung Radio eindeutig ihre klare Nummer 1-Position.

Sowohl die Reichweiten als auch die Marktanteile der RMS TOP Kombi sind national in der Gesamt-Zielgruppe stabil. Im werberelevanten Markt Wien in der Kern-Zielgruppe der 14-49jährigen können die Privatsender der RMS TOP Kombi in beiden Kriterien (Tagesreichweite sowie Marktanteil) ihre Werte konstant halten, während die Sender des ORF einen Rückgang verzeichnen.

Ergebnisse aus dem Radiotest 2017 (Mo-So):

- ✓ Radio ist mit 76% Tagesreichweite und 179 gehörten Minuten weiterhin das meist genutzte Medium
- ✓ Die Privatradios der RMS TOP Kombi erreichen rd. 2,2 Millionen Hörer täglich
- ✓ In der werberelevanten Kern-Zielgruppe der 14-49jährigen erreicht die RMS TOP Kombi eine Tagesreichweite von 36,5 Prozent
- ✓ Der Marktanteil der RMS TOP Kombi beträgt in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49jährigen 36 Prozent
- ✓ Die RMS TOP Kombi hält ihre Tagesreichweite in Wien bei 30,1 Prozent, während die Sender des ORF in Wien um rd. 6 Prozent an Reichweite einbüßen (aktuell: 39,4 Prozent ORF gesamt)
- ✓ Mit einer Tagesreichweite in Wien (14-49 Jahre) von 30,1 Prozent liegt die RMS TOP Kombi deutlich vor Ö3 (24,3 Prozent)
- ✓ Ebenso behauptet die RMS TOP Kombi in Wien (14-49 Jahre) mit einem Marktanteil von 39 Prozent ihre Marktführerschaft (Ö3: 32 Prozent)

„3 Stunden tägliche Nutzung belegt der Radiotest: zuhause, in der Arbeit und unterwegs – Radio ist der unverzichtbare Begleiter der ÖsterreicherInnen mit den meisten und unterschiedlichsten Touchpoints aller Mediengattungen. Wie Studien aus den USA zeigen, sogar mit einer höheren außer Haus-Nutzung als das Smartphone. In jedem Bundesland ist tagtäglich für mindestens rund ein Drittel aller 14-49jährigen zumindest ein RMS-Sender täglich auf der „Playlist“ und bei einem genaueren Blick in die Daten zeigt sich: in Regionen mit starken Ballungsräumen und hoher Vielfalt punktet Privatrado besonders stark. Da kann man nur noch einmal betonen, mit einem Budgetanteil von 50% für die RMS TOP Kombi ist man vorwärtsgerichtet bestens aufgestellt“, so Joachim Feher, Geschäftsführer RMS Austria, über die aktuellen Radiotest-Daten.

Um methodisch bedingte Schwankungen zu vermeiden, werden die Ergebnisse aus dem Radiotest ausschließlich als rollierte Bestände (jeweils auf Basis der letzten vier Quartale) kommuniziert – somit basieren die Daten auf einer deutlich höheren Fallzahl und daher auf einer höheren Datenstabilität. Der nun vorliegende Radiotest 2017_4 basiert auf den letzten 12 Monaten (Jänner – Dezember 2017).

Kontakt:

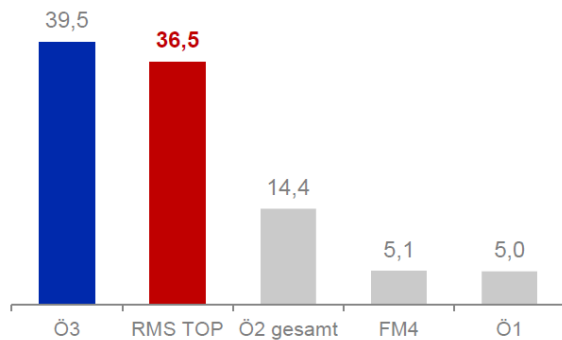
Radio Marketing Service GmbH Austria
Prok. Doris Ragette
Head of Research & Communications
1030 Wien | Engelsberggasse 4/2
Tel.: (01) 710 58 10 – DW 30 | ragette@rms-austria.at

Ergebnisse auf Basis ÖSTERREICH

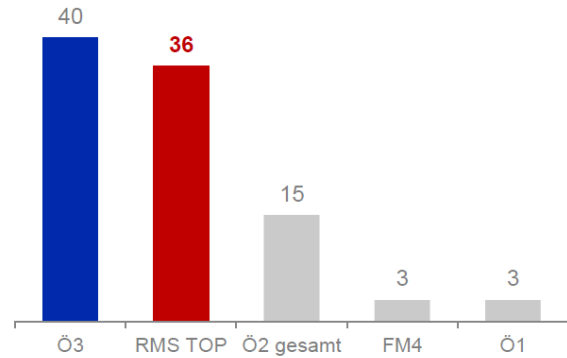
Der Radiomarkt ÖSTERREICH

RMS TOP auf Augenhöhe mit Ö3.

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %

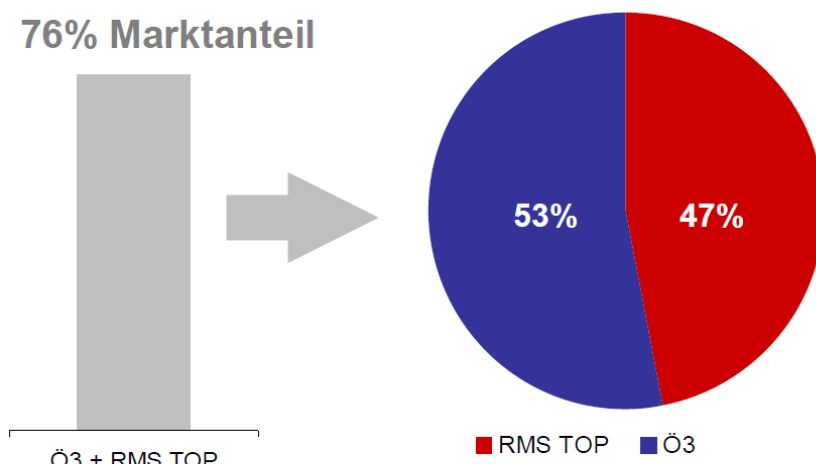


Quelle: Radiotest 2017_4, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Marktanteil in ÖSTERREICH: 14-49 Jahre

Ab sofort gilt in jedem Radioplan: Halbe/Halbe

76% Marktanteil



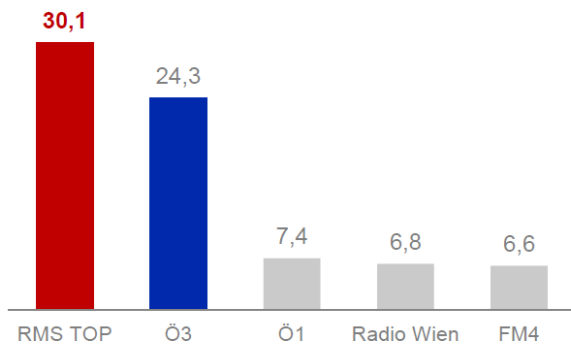
Quelle: Radiotest 2017_4, Marktanteil in % von Ö3 und RMS TOP sowie Anteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Ergebnisse auf Basis WIEN

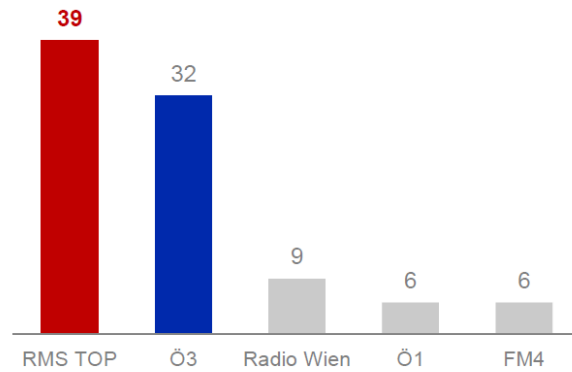
Der Radiomarkt WIEN

RMS TOP in Wien die Nummer 1.

Tagesreichweiten in %



Marktanteile in %

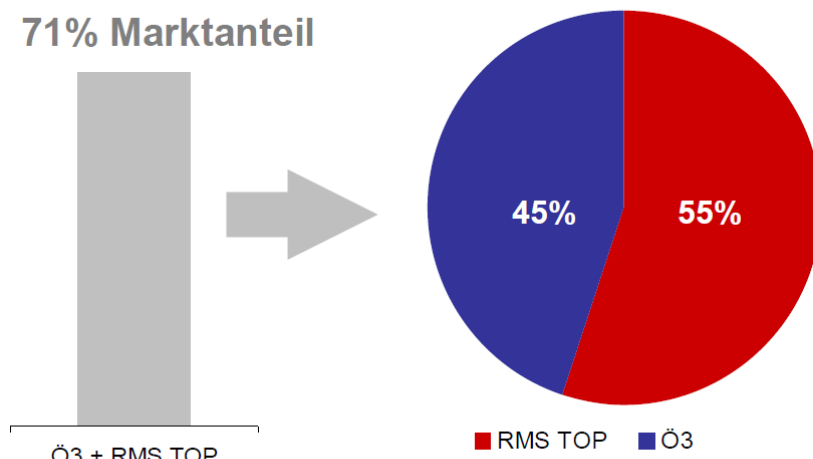


Quelle: Radiotest 2017_4, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Marktanteil in WIEN: 14-49 Jahre

Ab sofort gilt in jedem Radioplan: Halbe/Halbe

71% Marktanteil



Quelle: Radiotest 2017_4, Marktanteil in % von Ö3 und RMS TOP sowie Anteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So