

Zeit für Gleichgewicht!

Neuerlich beweist der aktuelle Radiotest: die RMS TOP Kombi ist insgesamt mit einer Reichweite von über 2,2 Millionen täglichen Hörern und einem Marktanteil von 36 Prozent in der Kern-Zielgruppe der 14 bis 49jährigen ein unverzichtbares Angebot in allen Hörfunk-Kampagnen. Speziell in Regionen mit größeren Städten zeigt sich die Stärke der Privatradios im RMS Verbund besonders deutlich (Wien und Steiermark).

Aber auch die gesamte Gattung Radio konnte sich weiterhin als beliebtestes Medium behaupten: 77 Prozent der Gesamtbevölkerung in Österreich hört täglich Radio und mit 183 Minuten täglicher Nutzungsdauer ist Radio auch weiterhin das meistgenutzte Medium.

Ergebnisse aus dem Radiotest 2017_2:

- ✓ Radio ist mit 77% Tagesreichweite und 183 gehörten Minuten weiterhin das meist genutzte Medium
- ✓ Die Privatradios der RMS TOP Kombi erreichen über 2,2 Millionen Hörer täglich
- ✓ In der werberelevanten Kern-Zielgruppe der 14-49jährigen erreicht die RMS TOP Kombi eine Tagesreichweite von 37,4 Prozent
- ✓ Der Marktanteil der RMS TOP Kombi beträgt in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49jährigen 36 Prozent
- ✓ In Wien erreicht die RMS TOP Kombi bei den 14-49jährigen einen Marktanteil von 36 Prozent

„Der Radiotest zeigt eindrucksvoll: Kein anderes Medium hat eine derart hohe Bedeutung im Alltag der ÖsterreicherInnen wie Radio. Täglich schalten über drei Viertel ein Empfangsgerät ein und nutzen mehr als 3 Stunden Radioprogramme. Steigende Mobilität, „smart“ in allen Lebenslagen und diverse andere aktuelle gesellschaftliche Veränderungen haben den perfekten Fit mit Radiogenuss. Und wenn ich die Stärken von Privatradio bei den Jüngeren und im urbanen Gebiet sehe, dann lässt mich dies für Privatradio extrem positiv in die Zukunft blicken. Bereits seit 2016 ist die RMS TOP Kombi auf Augenhöhe mit Ö3, daher braucht es für reichweitenstarke und effiziente Radiopläne auch das Gleichgewicht von 50:50 im Werbebudgetmix“, so Mag. Joachim Feher – Geschäftsführer RMS Austria – zu den aktuellen Radiotest-Ergebnissen.

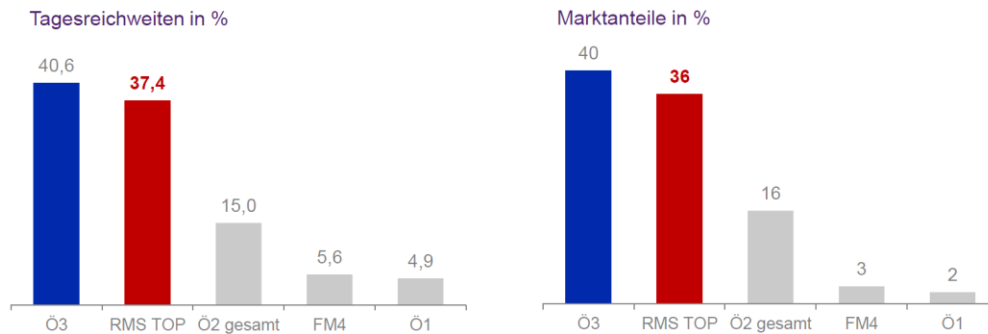
Die Auftraggeber des Radiotests haben das 2. Quartal 2017 wiederum von einem externen Auditor eingehend überprüfen lassen, um der Werbewirtschaft absolute Datensicherheit zu gewährleisten. Der Auditbericht bestätigt, dass die Daten korrekt erhoben und ausgewertet wurden, somit bietet auch der nun aktuell vorliegende Bestand valide Daten.

Kontakt:

Radio Marketing Service GmbH Austria
Prok. Doris Ragette
Head of Research & Communications
1030 Wien | Engelsberggasse 4/2
Tel.: (01) 710 58 10 – DW 30 | ragette@rms-austria.at

Der Radiomarkt ÖSTERREICH

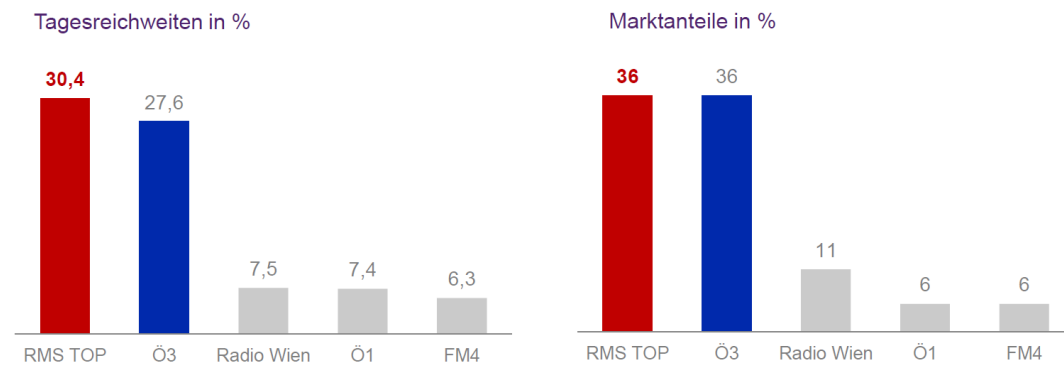
RMS TOP auf Augenhöhe mit Ö3.



Quelle: Radiotest 2017_2, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Österreich, Mo-So

Der Radiomarkt WIEN

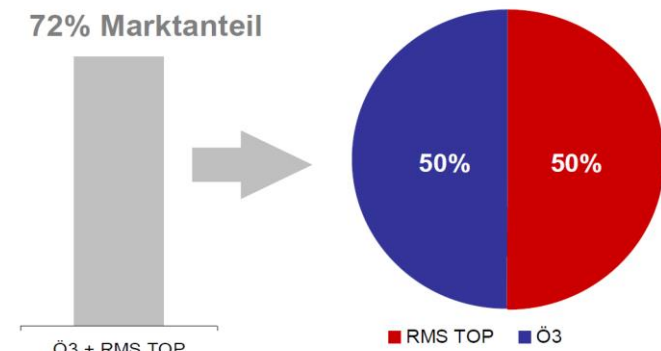
RMS TOP in Wien die Nummer 1.



Quelle: Radiotest 2017_2, Tagesreichweiten sowie Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So

Marktanteil in Wien: 14-49 Jahre

Ab sofort gilt in jedem Radioplan: Halbe/Halbe



Quelle: Radiotest 2017_2, Marktanteil in % von Ö3 und RMS TOP sowie Anteile in %, 14-49 Jahre, Basis: Wien, Mo-So