

# Radiotest, 2. Halbjahr 2011

RMS. Der Audiovermarkter.



# 2 Millionen Privatrado-Fans!

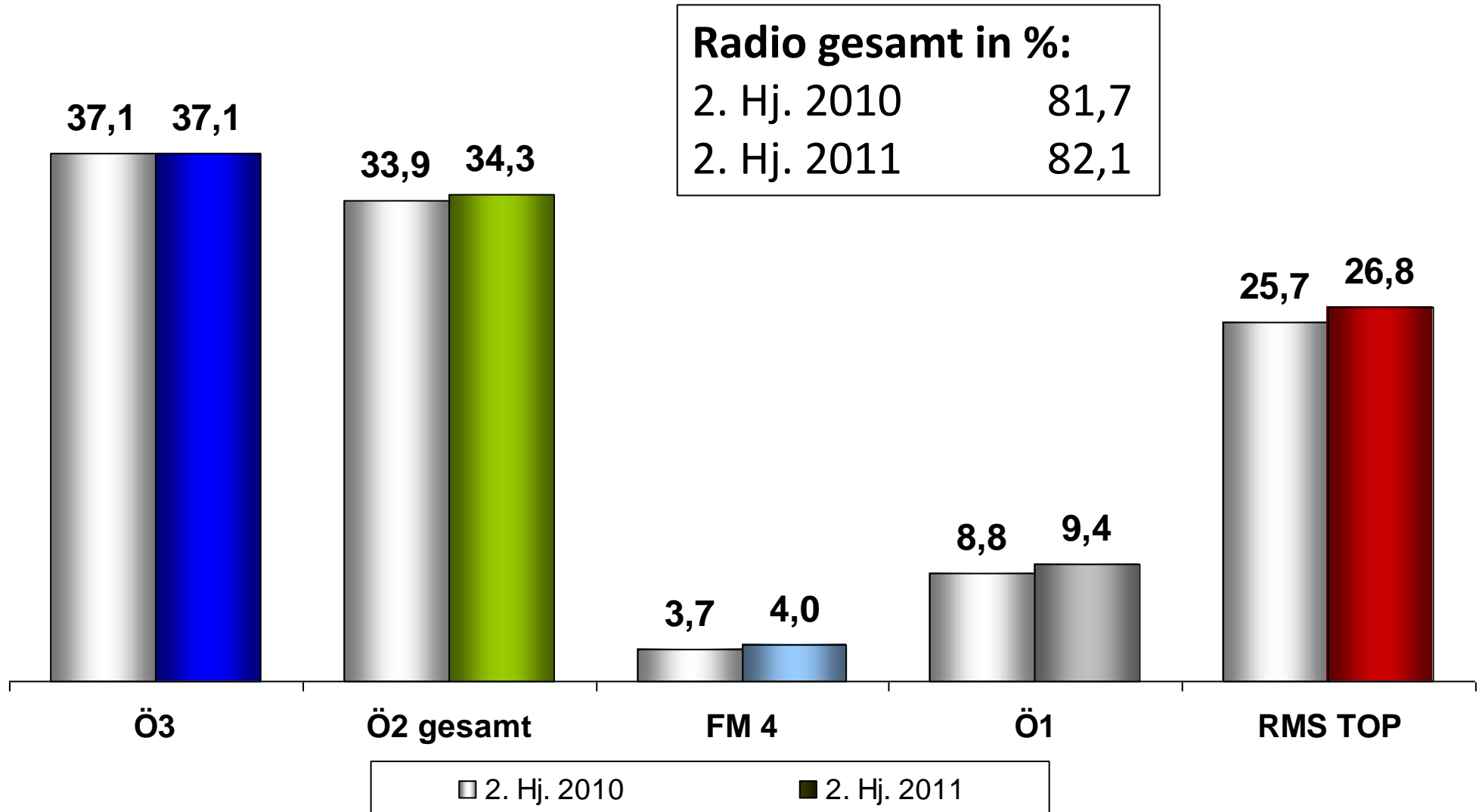
RMS. Der Audiovermarkter.



- ✓ **2 Millionen Hörer für die RMS TOP-Kombi**
- ✓ **Signifikante Reichweiten-Zugewinne auch in der Kern-Zielgruppe der 14-49jährigen**
- ✓ **Reichweiten-Steigerungen in allen Bundesländern – sowohl in der Gesamtbevölkerung als auch in der Kern-Zielgruppe**
- ✓ **Marktanteils-Gewinne in der kaufkräftigen Zielgruppe der 14-49jährigen**
- ✓ **Innerhalb von fünf Jahren konnten die Privatrados der RMS TOP-Kombi ihren Marktanteil somit um 8%-Punkte steigern**

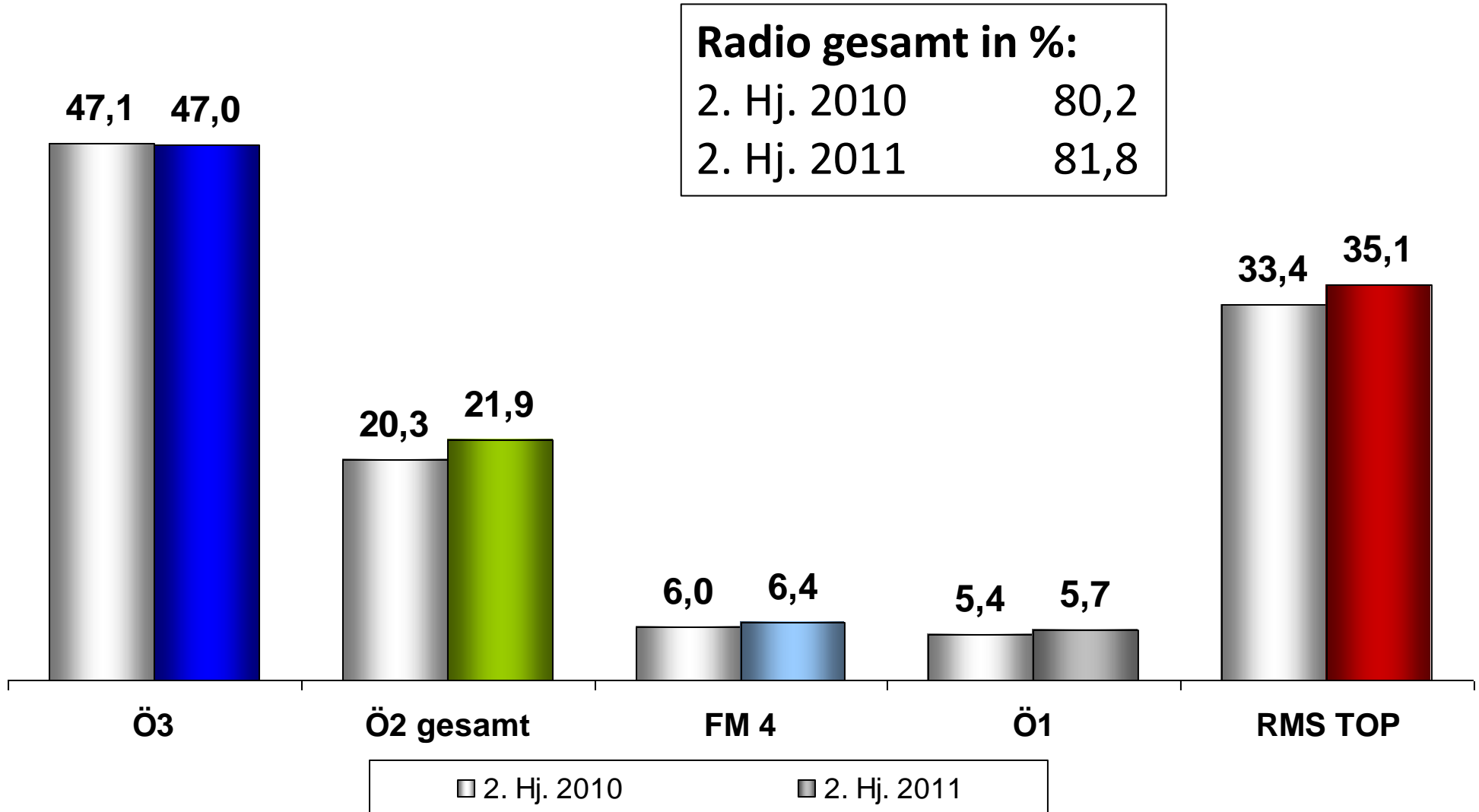
# Entwicklung der Tagesreichweite in %: Personen ab 10 Jahre

RMS. Der Audiovermarkter.



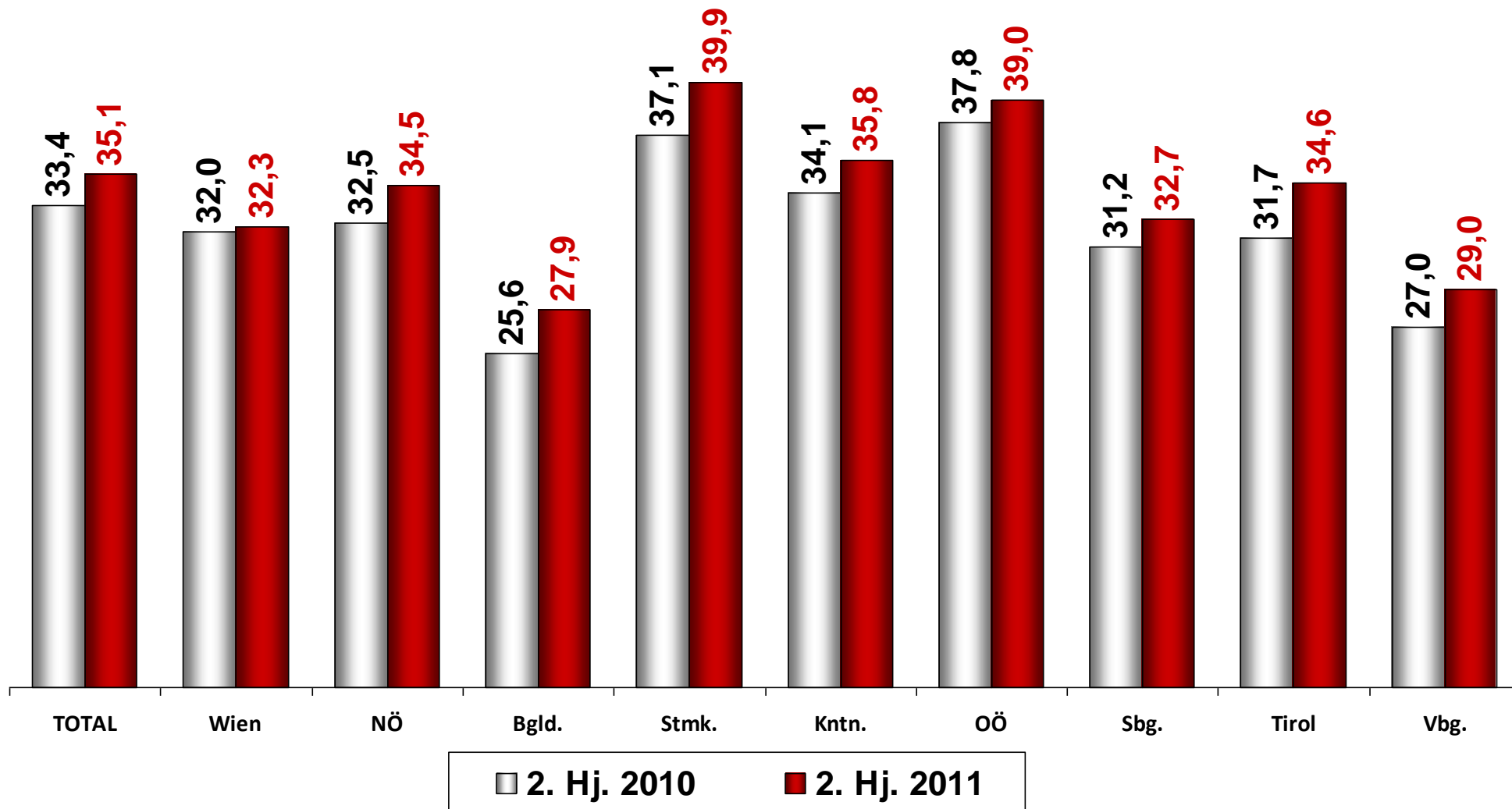
# Entwicklung der Tagesreichweite in %: Personen 14-49 Jahre

RMS. Der Audiovermarkter.



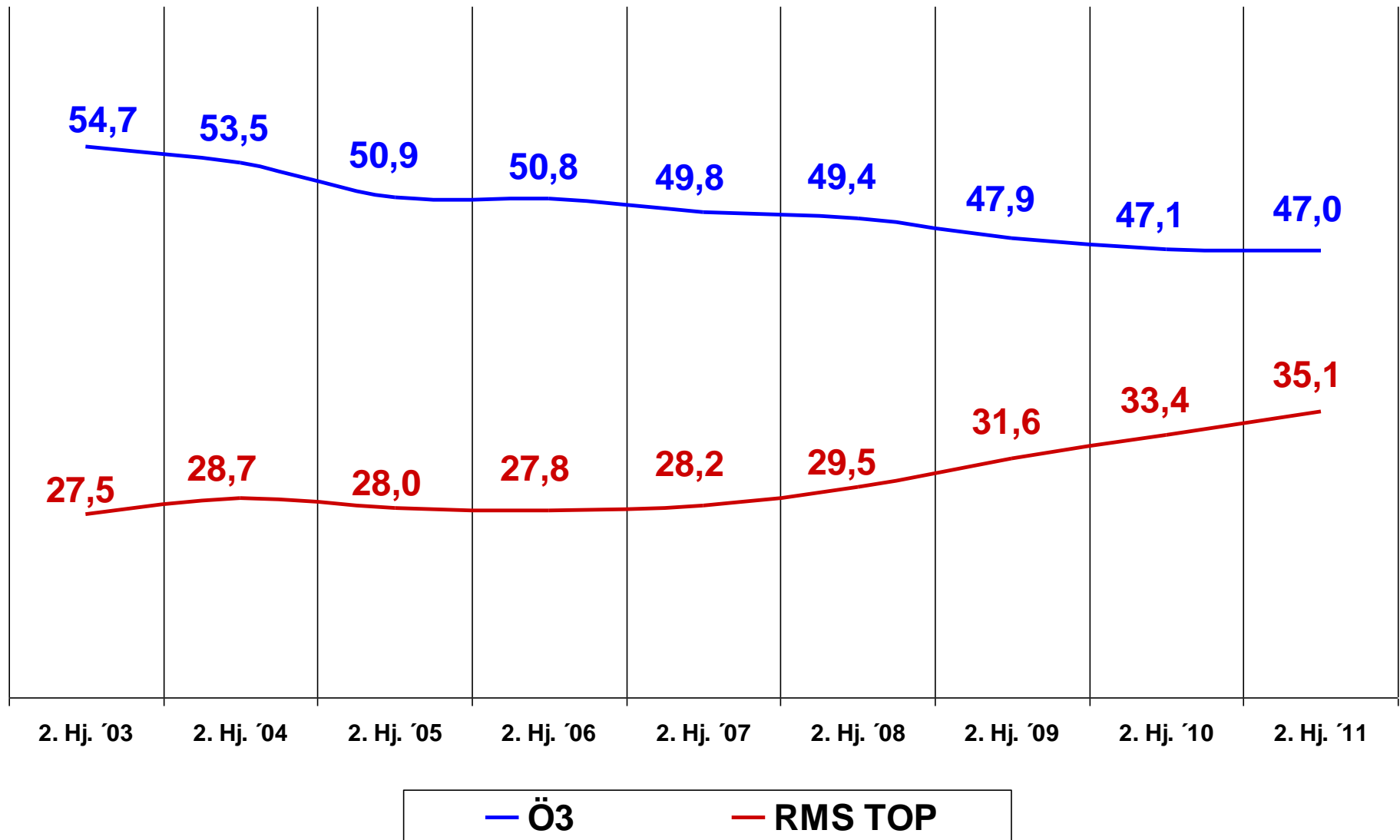
# Die Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi: 14-49 Jahre

RMS. Der Audiovermarkter.



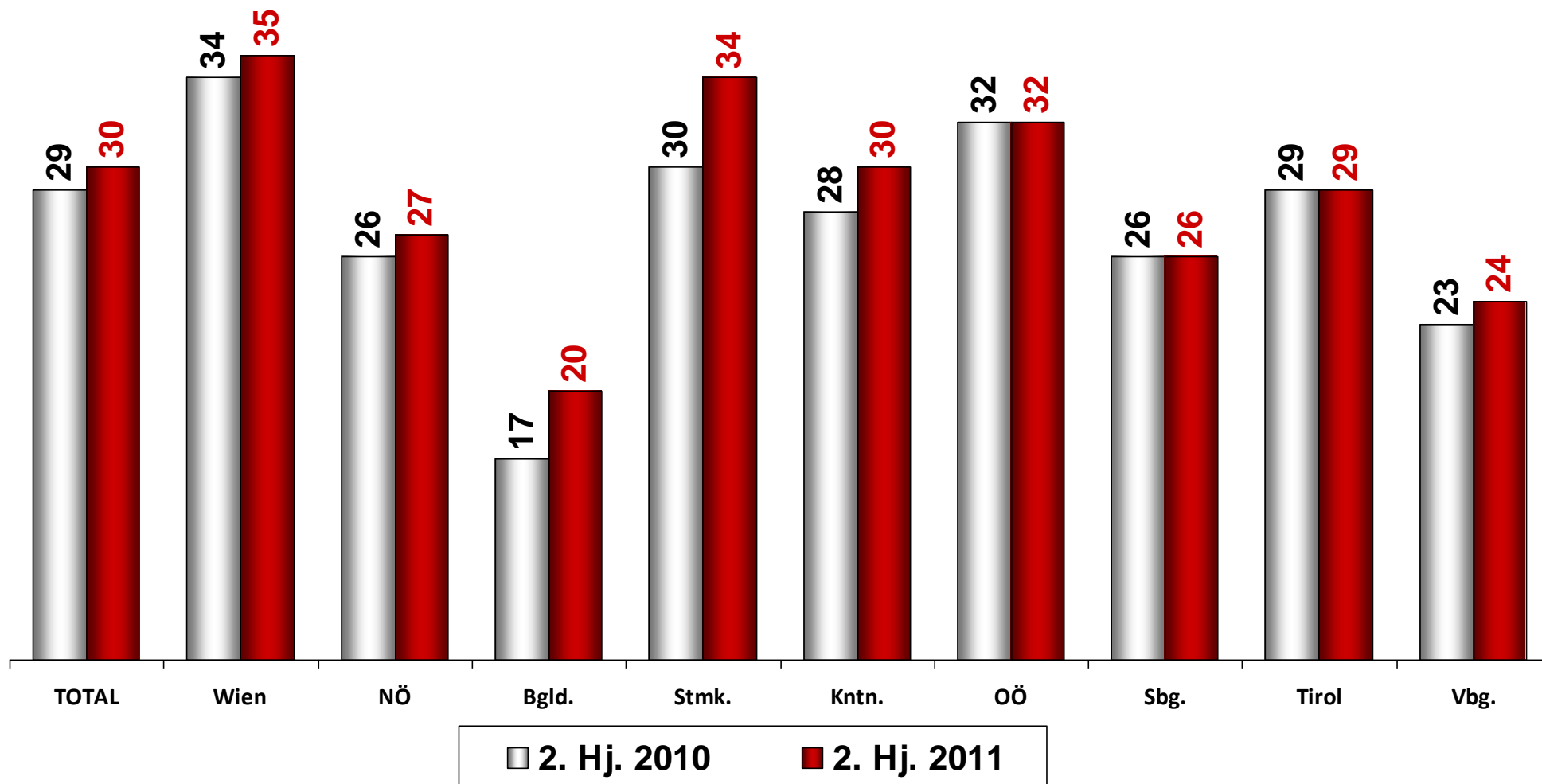
# Die Reichweiten-Entwicklung bei den 14-49jährigen

RMS. Der Audiovermarkter.



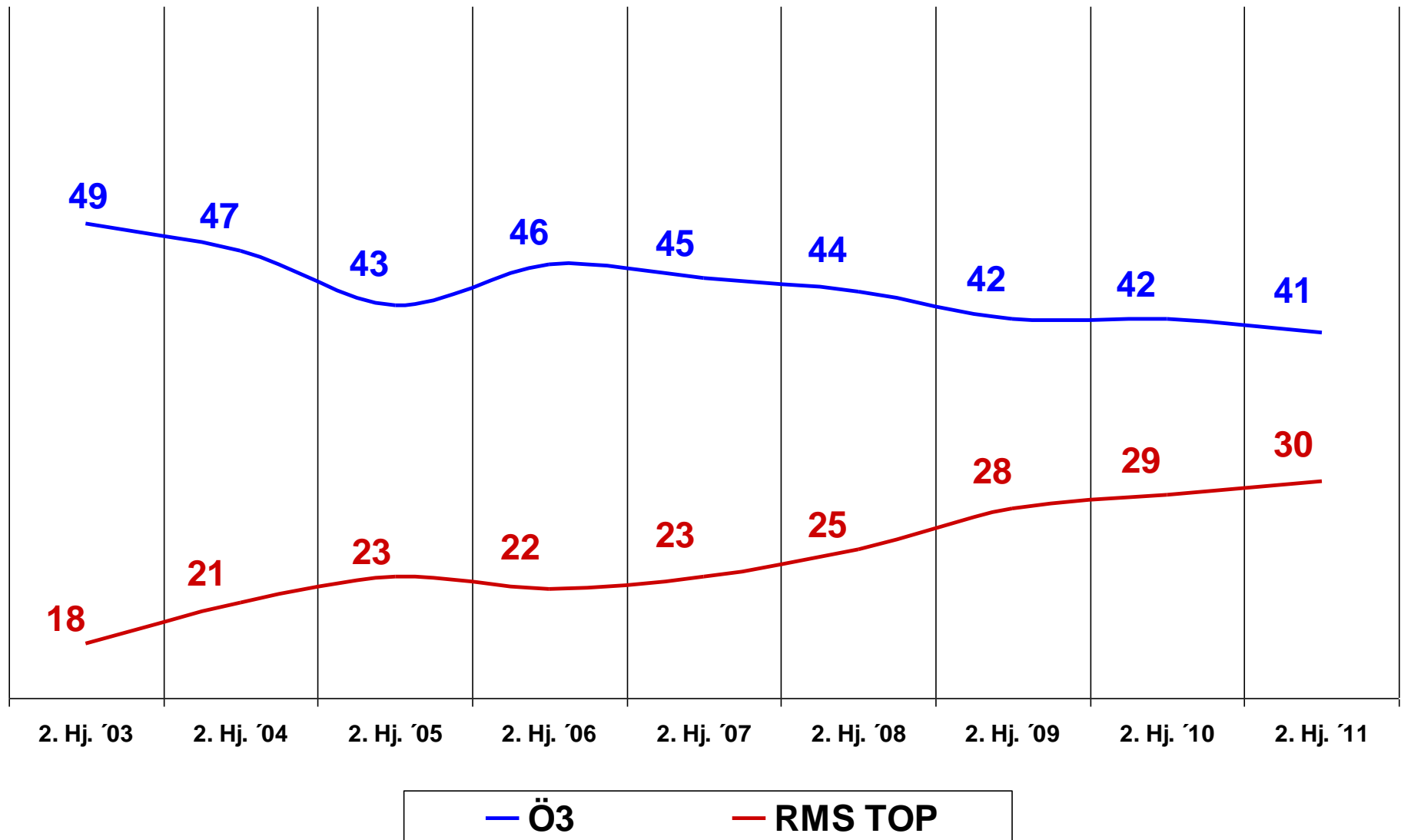
# Die Marktanteile der RMS TOP Kombi: 14-49 Jahre

RMS. Der Audiovermarkter.



# Die Marktanteils-Entwicklung bei den 14-49jährigen

RMS. Der Audiovermarkter.



# Methoden und Definitionen: Radiotest, 2. Hj. 2011

RMS. Der Audiovermarkter.



- Grundgesamtheit:** Personen ab 10 Jahre = 7,461.000 Personen  
Personen 14-49 Jahre = 4,192.000 Personen
- Befragungsgebiet:** Österreich (alle Bundesländer); kleinste Einheit = politischer Bezirk
- Feldzeit:** Juli bis Dezember 2011, tagesgleichverteilt
- Fallzahl:** 13.179 Interviews ab 10 Jahre / 7.213 Interviews 14-49 Jahre
- Befragungsart:** telefonisch, CATI
- Durchführung:** GfK Austria
- Tagesreichweite:** Personen, die gestern zumindest 1 Viertelstunde lang Radio bzw. einen bestimmten Sender gehört haben. Dabei ist es unerheblich, wann und wie lange insgesamt Radio bzw. der bestimmte Sender gehört wurde.
- Marktanteil:** Der Marktanteil eines Senders oder Werbeverbundes gibt an, wie groß der prozentuelle Anteil der Hördauer des Senders bzw. des Werbeverbundes an der gesamten Hördauer ist.



## **RMS Radio Marketing Service GmbH Austria**

Doris Ragetté | Marktforschung

1030 Wien, Pfarrhofgasse 16

phone 01/710 58 10-30 | fax 01/710 58 10-40

[ragette@rms-austria.at](mailto:ragette@rms-austria.at) | [www.rms-austria.at](http://www.rms-austria.at)

**RMS. Der Audiovermarkter.**

