

RADIO TEST 2008

A. Fragebogen

B. Sampling

A. Fragebogen 2007



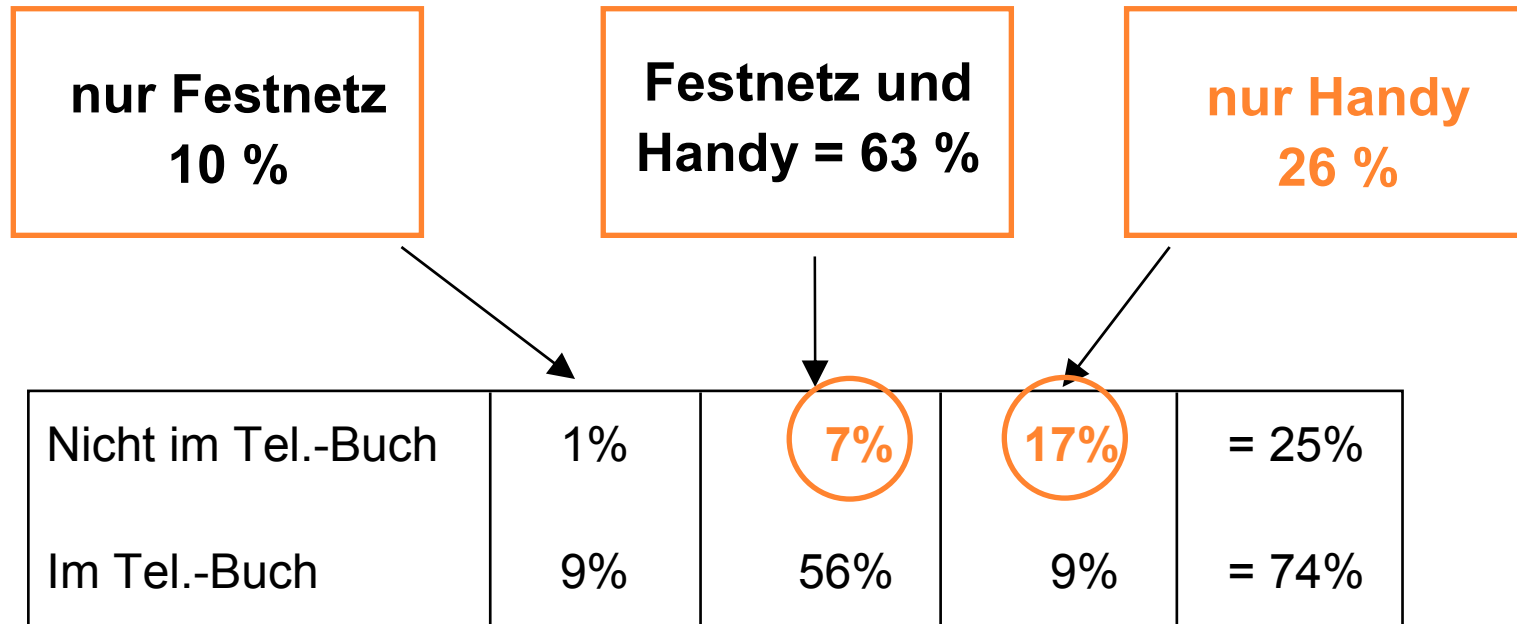
1. HH-Größe (Personen ab 10 Jahre) \Rightarrow ZP-Auswahl nach „last birthday“
2. Sender-Namensbekanntheit (vorgelesen; randomisiert)
3. Tagesablauf des gestrigen Tages (nach Viertelstunden; ungestützt)
4. WHK = in den ltzt. 7 Tagen (vorgelesen; randomisiert)
5. Frequenzfrage nach 9 Zeitzonen (p-Werte)
6. Zielgruppen-Merkmale (Besitzdaten, Interessen etc.)
7. Statistik (Beruf, Familienstand, Einkommen etc.)

A. Fragebogen 2008



1. HH-Größe (Personen ab 10 Jahre) \Rightarrow ZP-Auswahl nach „last birthday“
2. **Bereits einmal gehört (vorgelesen; randomisiert)**
3. WHK = in den ltzt. 7 Tagen (**vorgelesen**; randomisiert)
4. Tagesablauf des gestrigen Tages (nach Viertelstunden; ungestützt)
5. Frequenzfrage nach 9 Zeitzonen (p-Werte)
6. Zielgruppen-Merkmale (Besitzdaten, Interessen etc.)
7. Statistik (Beruf, Familienstand, Einkommen etc.)

B. Sampling 2008

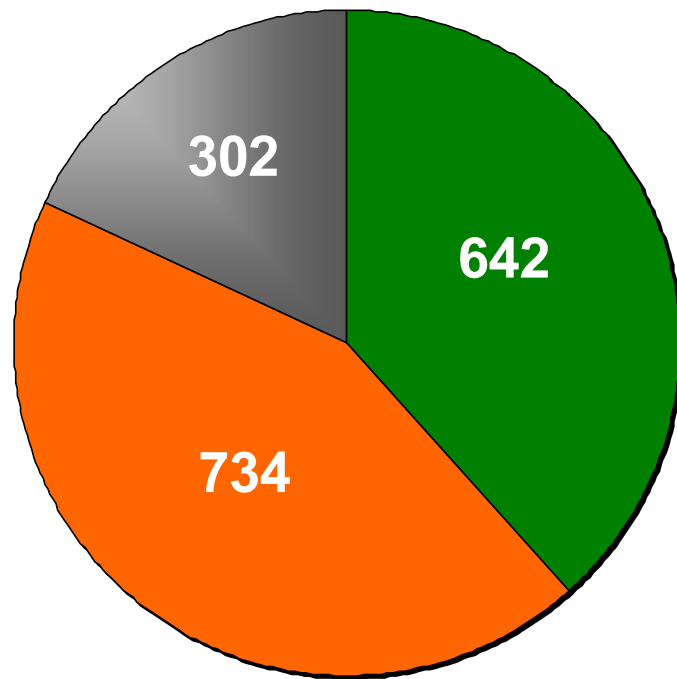


74 % der Österreicher im Telefonbuch öffentlich feststellbar

B. Sampling 2008



24% kein Eintrag = 1,678.000 Personen



**1,376.000 Personen
bis 49 Jahre
= 20% der Bevölkerung**

■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre und älter

B. Sampling 2008



**80% - Address Random
= 19.200 Interviews**



**Adressen-Zufallsstichprobe
Datenbasis: Herold CD
Festnetz und Handy-Nummern
Steuerung: BDL – Pol. Bezirk – OG
Basis: 10+ (last birthday)
Tagesgleichverteilung
Ausschöpfung: 80%**

**20% - Random Digit Dialing
= 4.800 Interviews**



**Nur Handy-Nummern
Datenbasis: RTR (Prüfungen!)
Verteilung nach Provider-Verteilung
Chancen-Gleichheit für alle Handy-Nr.
14-49 Jahre
Tagesgleichverteilung
Ausschöpfung: 70%**