

TARIFE 2012. RMS TOP KOMBI.

Uhrzeit	Saison I 1.1. - 29.2. 2012 17.12 - 31.12. 2012		Saison II 1.3. - 30.6. 2012		Saison III 1.7. - 31.8. 2012		Saison IV 1.9. - 16.12. 2012	
	Mo-Fr	Sa/So/Fei	Mo-Fr	Sa/So/Fei	Mo-Fr	Sa/So/Fei	Mo-Fr	Sa/So/Fei
6 bis 7 Uhr	26,66	11,85	33,51	14,90	23,13	10,28	38,81	17,26
7 bis 8 Uhr	61,59	34,67	78,16	44,00	53,44	30,08	90,53	50,96
8 bis 9 Uhr	61,59	34,67	78,16	44,00	53,44	30,08	90,53	50,96
9 bis 10 Uhr	61,59	34,67	78,16	44,00	53,44	30,08	90,53	50,96
10 bis 11 Uhr	46,12	32,85	58,53	41,69	40,02	28,50	67,80	48,28
11 bis 12 Uhr	46,12	32,85	58,53	41,69	40,02	28,50	67,80	48,28
12 bis 13 Uhr	35,66	26,18	45,25	33,22	30,94	22,71	52,42	38,47
13 bis 14 Uhr	35,66	26,18	45,25	33,22	30,94	22,71	52,42	38,47
14 bis 15 Uhr	31,67	19,66	40,19	24,95	27,48	17,06	46,77	29,03
15 bis 16 Uhr	31,67	19,66	40,19	24,95	27,48	17,06	46,77	29,03
16 bis 17 Uhr	22,41	14,24	28,44	18,08	19,44	12,36	33,09	21,04
17 bis 18 Uhr	22,41	14,24	28,44	18,08	19,44	12,36	33,09	21,04
18 bis 19 Uhr	22,41	14,24	28,44	18,08	19,44	12,36	33,09	21,04
19 bis 20 Uhr	9,96	6,00	12,75	7,68	8,64	5,20	14,84	8,94
20 bis 21 Uhr	9,96	6,00	12,75	7,68	8,64	5,20	14,84	8,94
21 bis 22 Uhr	9,96	6,00	12,75	7,68	8,64	5,20	14,84	8,94
6 bis 18 Uhr	40,26	25,14	51,07	31,90	34,93	21,81	59,21	36,98

Sonderplatzierungen: Erst- oder Letztplatzierung mit einem Aufschlag von 25%

Preise pro Sekunde in €

Immer für Sie da:

RMS

Radio Marketing Service GmbH Austria
1030 Wien, Pfarrhofgasse 16
tel (01) 710 58 10
fax (01) 710 58 10 - 40
rms@rms-austria.at
www.rms-austria.at

Rabatte pro Jahr und Kunde in €

2%	ab	9.000,-	8%	ab	235.000,-
3%	ab	26.000,-	9%	ab	450.000,-
4%	ab	43.000,-	10%	ab	640.000,-
5%	ab	70.000,-	11%	ab	850.000,-
6%	ab	106.000,-	12%	ab	1.100.000,-
7%	ab	160.000,-			

Alle Preisangaben in Euro pro Sekunde. Alle Preise verstehen sich zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie unsere Zahlungskonditionen. Druckfehler vorbehalten. Wir behalten uns vor, die Preise der Saison IV (1.9. - 16.12. 2012) nach Vorliegen des RT 1. HJ 2012 den aktuellen Reichweiten anzupassen.

RMS. Der Audiovermarkter.

