

radio-aktiv: „Werbe Wunder Radio“

Die 5. Staffel der Gattungskampagne wirbt mit „Quickies“ für das Medium Radio.

Wien, 6. Dezember 2011 – Im Rahmen der vom Marx Tonkombinat initiierten Radio-Kreativinitiative „radio-aktiv“, riefen ORF-Enterprise, RMS Austria und der CCA erneut zur Konzeption einer Kampagne für das „Werbe Wunder Radio“ auf.

Die Initiatoren wollen mit der Kampagne darauf aufmerksam machen, dass Radiowerbung schnell wirksame Werbung mit großer Reichweite ist – auch in digitalen Twitter-Zeiten. Ob zuhause, im Auto oder in der Arbeit – Radio begleitet die Menschen den ganzen Tag. Die breite Masse hört Radio – und das wird auch so bleiben. Weiters zielt die Kampagne darauf ab, Agenturen, Marketing-Entscheider und Werbeleiter daran zu erinnern, dass Radio fixer Bestandteil eines guten Mediamixes ist und bleiben soll.

Die Jury, die sich aus Christian Forster (ORF-Enterprise), Michael Graf und Doris Ragetté (beide RMS Austria), Eduard Böhler (CCA-Präsident) und Clemens Marx (Marx Tonkombinat) zusammensetzte, entschied sich unter einer Vielzahl eingereichter Scripts für das vom Team Dietmar Voll und Michael Pelzl (beide Jung von Matt/Donau) eingereichte Konzept und betraute das Team mit der Umsetzung. Die Radiospots zeigen als maximal 15-sekündige „Quickies“ die effiziente Nutzung des Mediums auf. Die beiden Sieger dürfen sich über ein Gewinnerhonorar von EUR 10.000,-- freuen. Zusätzlich werden die Kosten für Einreichungen bei nationalen und internationalen Kreativwettbewerben von ORF-Enterprise und RMS übernommen. Die Kampagnen der letzten Jahre waren vielfach national und international ausgezeichnet worden.

Die Initiatoren freuen sich über die erneut gelungene Umsetzung der Gattungskampagne und gratulieren den Gewinnern herzlich. Die fünfte Staffel des Werbe Wunder Radio geht noch vor Weihnachten on air und soll zunächst sechs Wochen auf österreichischen Radiosendern auf die kreative Nutzung und Wirksamkeit des Mediums Radio fokussieren.

Alle Spots wird es auch zum Download auf www.radio-aktiv.at geben.



CREATIV CLUB AUSTRIA



Bildmaterial:

v.l.n.r.: Eduard Böhler (CCA), Dietmer Voll (Jung von Matt/Donau), Christian Forster (ORF Enterprise), Michael Pelzl (Jung von Matt/Donau), Dr. Michael Graf (RMS), Clemens Marx (Marx Tonkombinat), Doris Ragette (RMS)

