

Radio. Wirkung. Studie.



11 88 99 Alles *Auskunft.*

Dr. Thomas Holzmann
Doris Ragetté



Die Zielsetzung



**Kampagnen-
Überprüfung**

Awareness

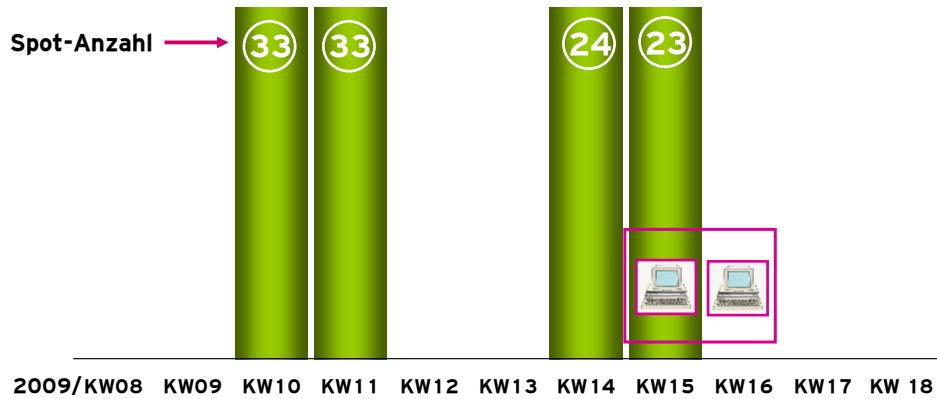
**Spot-
Beurteilung**

Wirkt Radio?

Radio wirkt!

11 88 99 Alles *Auskunft.*

Der Zeitraum



Der Streuplan



Schaltfrequenz: Mo-So (25") 2 Wellen á 14 Tage Frühjahr 2009	2. bis 15. März 30. März bis 12. April	
	RMS Top 06:00-09:00	20
	RMS Top 09:00-12:00	28
	RMS Top 12:00-16:00	16
	RMS Top 16:00-20:00	49
GESAMT-Schaltungen	113	

Personen 14-49 Jahre

NRW total:	51,5%
GRP:	584
OTH:	11,4
TKP in €:	3,97

Quelle: Radiotest 2008, 113 RMS-Schaltungen

Die Methode



- ✓ **Personen 14-49 Jahre, die Privatrado hören**
- ✓ **alle Landeshauptstädte**
- ✓ **CAWI**
- ✓ **GfK Austria**
- ✓ **600 Interviews**
- ✓ **8. bis 17. April 2009**

Die Spots



Kampagnenbezogene Werbe-Erinnerung



Ungestützt = unaided Recall

Können Sie sich an Werbung im Radio für Telefon-Auskunftsnummern erinnern? Wenn ja, an welche? (offene, ungestützte Frage)

Gestützt nach Marke = aided Recall

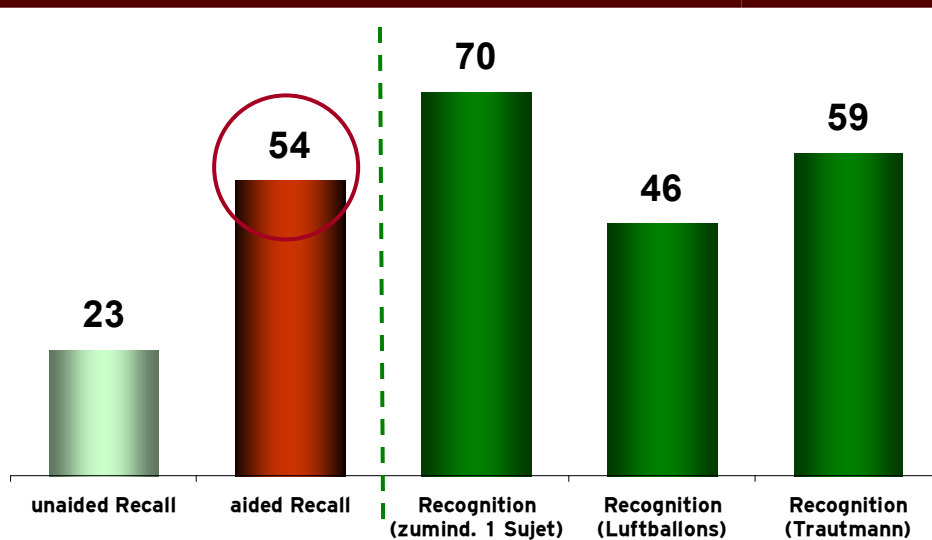
Können Sie sich an Radiowerbung für die Telefon-Auskunft „1 1 88 99 Alles Auskunft“ erinnern?
JA → Inhaltsgeprüfter Impact (offene Frage)

Gestützt nach Vorspielen = Recognition

Sie hören nun einen Radio-Werbespot. Haben Sie diese Radiowerbung für „1 1 88 99“ bereits einmal gehört?

11 88 99 Alles Auskunft.

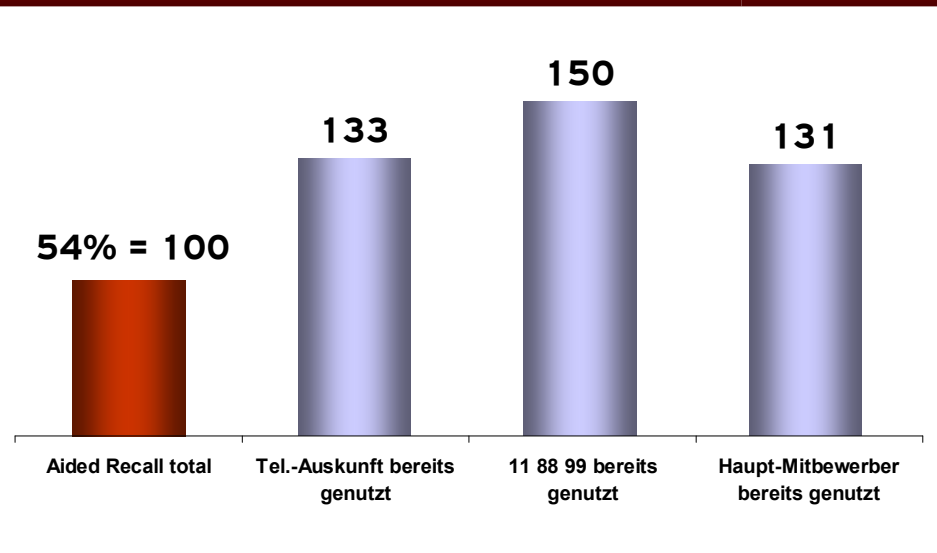
Werbe-Erinnerung: 1 1 88 99



11 88 99 Alles Auskunft.

Quelle: GfK Austria, Werbe-Resonanz-Studie 11 88 99, April 2009, n=600, Angaben in %

Aided Recall: 11 88 99

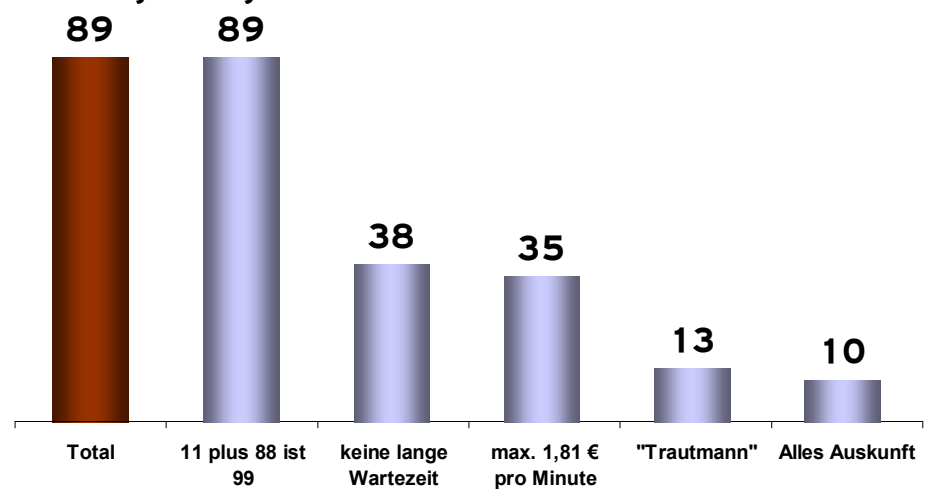


Quelle: GfK Austria, Werbe-Resonanz-Studie 11 88 99, April 2009, n=600, Affinitätsindex

Inhaltsgeprüfter Impact

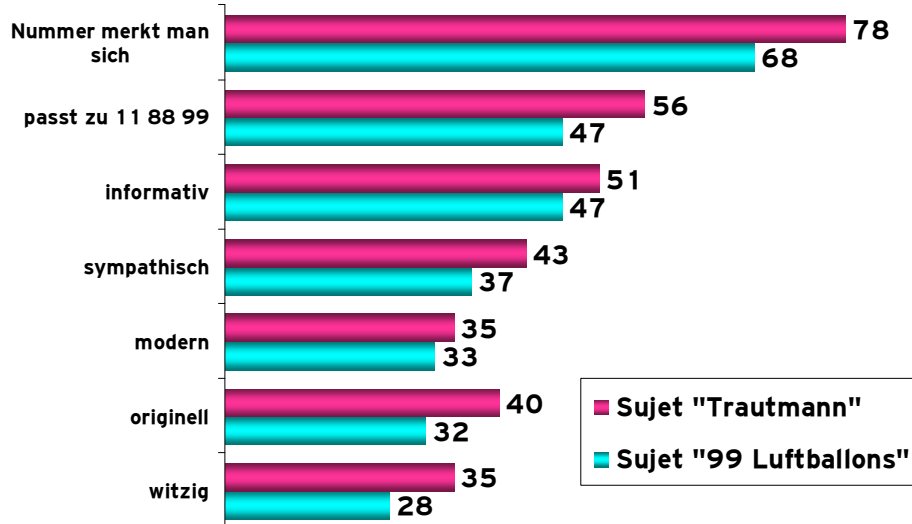


Eindeutig richtig identifiziert



Quelle: GfK Austria, Werbe-Resonanz-Studie 11 88 99, April 2009, n=323, Privatrado-Hörer mit gestützter Werbe-Erinnerung an 11 88 99-Spot

Spot Beurteilung - 11 88 99 (Stufe 1/2)



11 88 99 Allen Auskunft.

Quelle: GfK Austria, Werbe-Resonanz-Studie 11 88 99, April 2009, n=600, Stufe 1+2 von 5-stufiger Skala, Angaben in Prozent

Die Zielsetzung



Kampagnen-Überprüfung

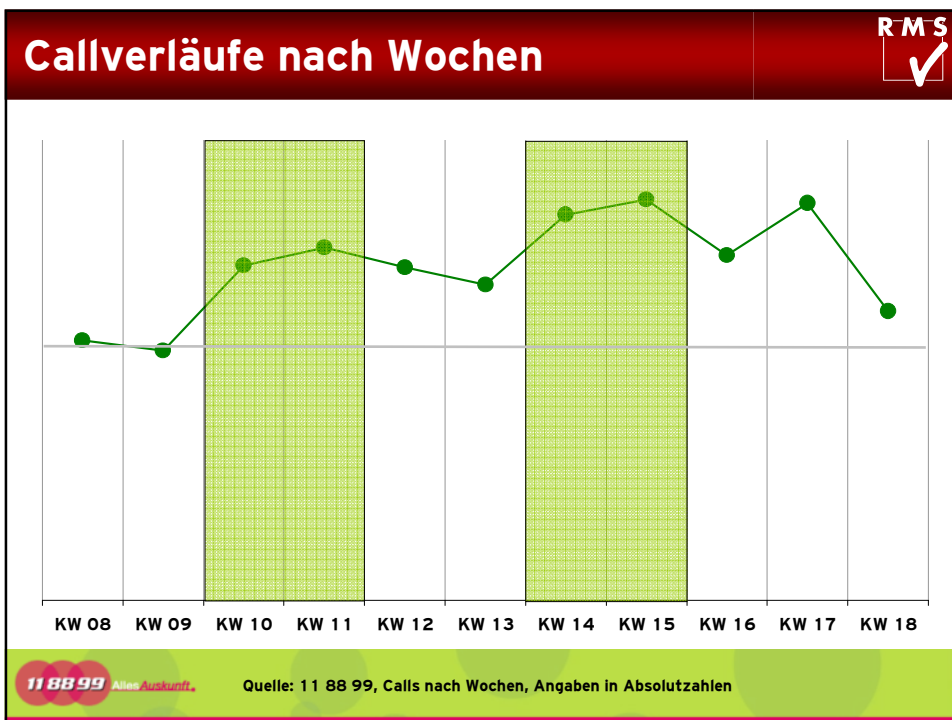
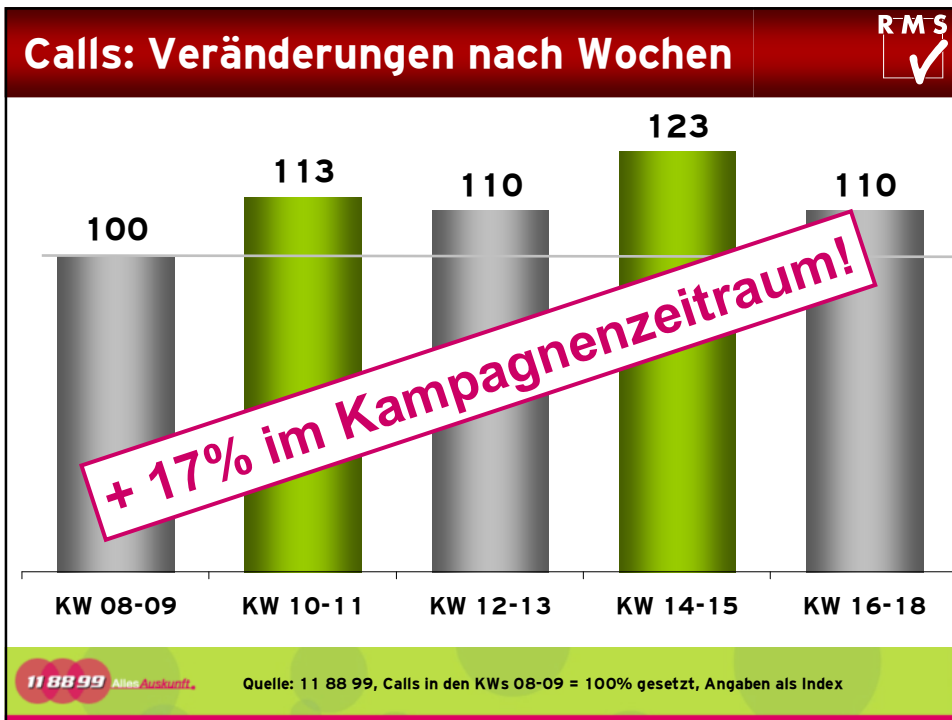
Awareness

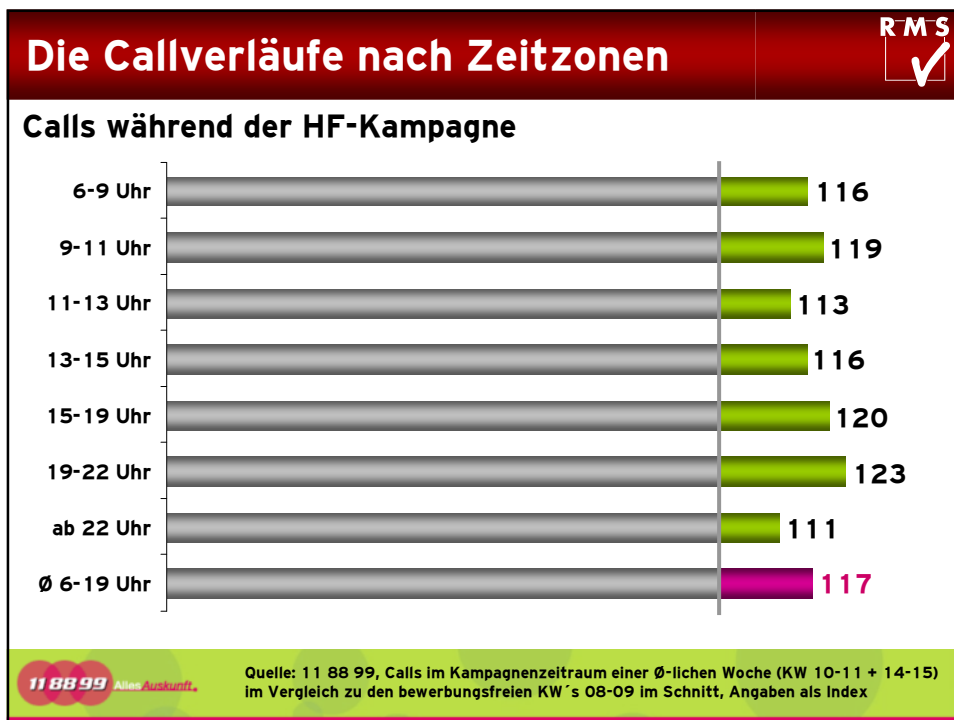
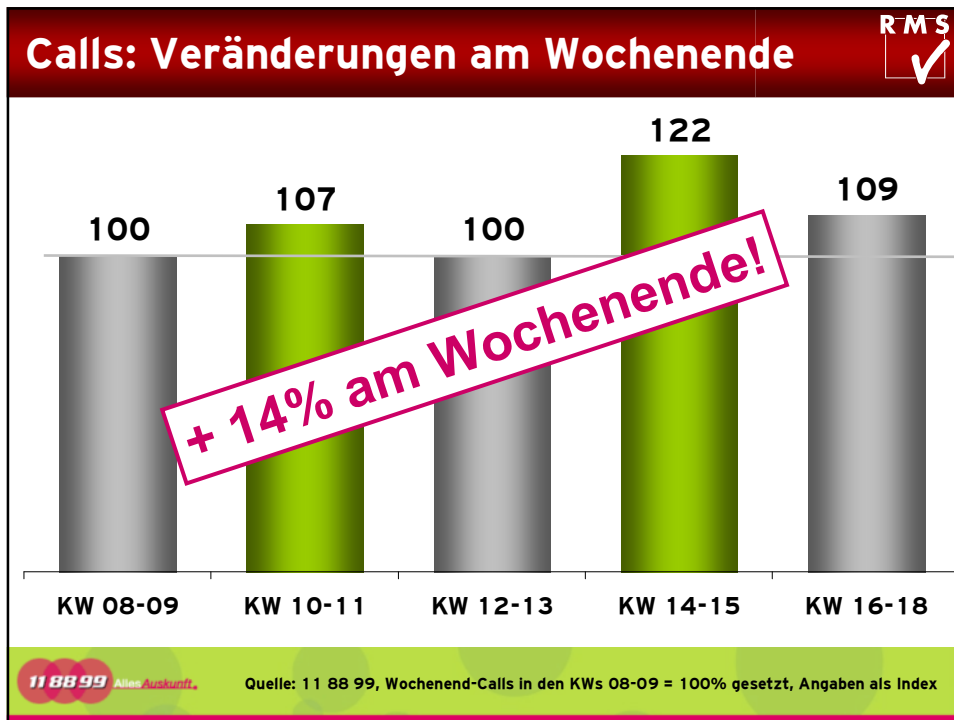
Spot-Beurteilung

Wirkt Radio?

Radio wirkt!

11 88 99 Allen Auskunft.





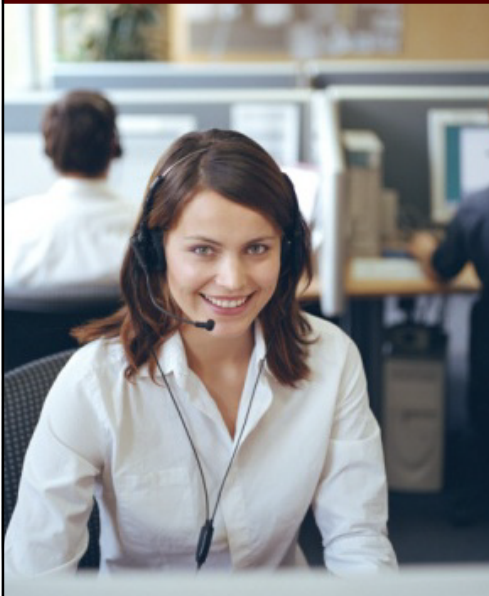
Das Resümee



- ✓ (Privat)-Radio wirkt eigenständig als Monomedium
- ✓ Radio aktiviert und bewirkt Interaktion
- ✓ Radio generiert (neue) Kunden
- ✓ Radio wirkt sofort
- ✓ Radio schafft kostengünstig Werbepräsenz

11 88 99 Alles *Auskunft.*

Radio wirkt!



**Mit Radio
zur Erfolgs-
Formel!**

11 88 99 Alles *Auskunft.*